



Indian Institute of Management, Lucknow

Events

Inside this issue

Events

Academic Activities

Publication Profile

Research Publications

- Books & Book Chapters
- Conference / Seminar Paper

Articles in Magazines

Other Assignments

Management Development Programs

- Forthcoming
- Concluded

From the Press

Hindi Pakhwara Results

Results of competitions which were held during Hindi Pakhwara were announced. The prizes were distributed by the Director, Dr. Devi Singh.

Results

Group A - Faculty / FPM Students
 1st - Mr. Shashi Shekhar Mishra
 2nd - Dr. Kritu Bardhan Gupta
 3rd - Mr. Vishal Gupt

Group B - Officers
 Mr. Pritam Singh
 Mr. M.C.Shukla
 Mr. Khurshed Ahmad

Group C - Grp B & C Employees
 1st - Mrs. Seema Shukla
 2nd - Mr. Amitesh Kr. Singh
 3rd - Mrs. Sangeeta Srivastava

Group D - Grp D Employees
 Mr. Shakur Bux
 Mr. Manoj Kr. Kharwar
 Mr. Rajkishore Yadav

Group E - Research Associates / Contractual Employees
 1st - Mr. Arun Kr. Deshmukh
 2nd - Ms. Ankita Singh
 3rd - Ms. Pratima Singh



Republic Day Celebrations

The 63rd Republic Day on January 26th, 2012 was celebrated at both campuses in Lucknow & Noida campus. Flag Hoisting was followed by cultural programme by IIML community members. At Lucknow campus sports events were also organised for community members.

Events

Manfest 2012

25th Edition of Manfest - The Annual International Business Conclave, our flagship event was hosted from 20th -22nd January 2012. The theme this year was "Innovate, Implement & Inspire - Build a legacy". Many eminent personalities from the corporate world were a part of the conclave. Performances from Indie Band Gold Spot from USA, Noted Sitar Player - Pt. Prateek Chaudhuri , DJ Suketu, Bollywood Singers Benny Dayal & Anoushka Manchanda were also a part of Manfest.



Squash Tournament at IIM Lucknow

A squash tournament was organised on 19th January 2012. There were two teams which participated - Team A - IIM Lucknow and Team B - Lucknow City. The Lucknow City Team emerged as overall winner.



Events

International Marketing Conference

An international marketing conference with the theme "Shaping the future of Research in Marketing in Emerging Economies : Looking Ahead" was organised at the Noida campus from January 12-14, 2012.. Eminent academicians in the field of Marketing from across the world participated in the first of it kind conference in India.

The conference was co chaired by Prof. Jagdish Seth, Prof. Arun Jain, Prof. Naresh Malhotra and Prof. Satyabhushan Dash. On day one doctoral colloquium was arranged. Day two saw various sessions on marketing from stalwarts of marketing. Day three was dedicated to paper presentations and discussions. Prof. Steve Burgess delivered the key note address during the closing ceremony of the conference.

More than 300 participants from across the world, especially the BRICS nation took part in the conference.

A Cultural nite was also organised on day two.



Academic Activities

Featured members



Prof. Rajiv K. Srivastava
(Operations Management)



Prof. K.N. Singh
(Operations Management)



Prof. Sushil Kumar
(Operations Management)



Prof. Samir K. Srivastava
(Operations Management)



Prof. Atanu Chaudhury
(Operations Management)



Prof. Arunabha Mukhopadhyay
(Information Technology & Systems)



Prof. Saji K.B. Nair
(Marketing)



Prof. Satyabhusan Dash
(Marketing)



Prof. Prem C. Purwar
(Marketing)

Publication Profile

Research Publications

Books & Book Chapters

Arun Jain, Naresh K. Malhotra, Saji K.B. Nair, and Satyabhusan Dash (2012). *Shaping the Future of Research in Marketing in Emerging Economies: Looking Ahead*. Pearson Education India, 379 pages

This book edited by four Indians carries the extended abstracts of the research papers presented at the First IIML International conference in Marketing in Emerging Economies held at Indian Institute of Management Lucknow, Noida campus during January 13-14, 2012. The 174 extended abstracts of research papers presented across fourteen sections of this 379-page long book were originally selected from 415 submissions (made by over 900 authors from 20 emerging market economies) through a double blind review process involving an international panel of 38 reviewers from across the globe. The book carries a classy foreword from Prof. Jagdish N. Sheth, Kellstadt Professor of Marketing at Goizueta Business School, Emory University, USA

Satyabhusan Dash, Saji K.B. Nair, and Ghazal Musarrat (2012). *Bibliography of Research in Marketing on Emerging Market Economies*. Pearson Education India, 71 pages

The rapidly growing and volatile emerging market economies (EMEs) present innumerable opportunities and challenges to the marketing practitioners across the globe. It has been increasingly observed from the practicing world that the marketing theories and models developed in the developed economies do not necessarily work in the ever changing context of the EMEs. Such a situation calls for serious validations of the existing theories, and building new theories relevant to the context of EMEs. Although the marketing academics have often responded to this serious call by conducting focused researches on EMEs, there is no serious compilation of the bibliography done so far on all the EMEs across the world. Through this present bibliographical compilation, the authors' earnest intent is to collate all the EME specific research articles that got published in refereed marketing area journals across the world during the past 25 years, i.e. during 1986 to 2011. The book opens with a 21-page long research note that presents a preamble to the author's effort, research gap and scope of the study, research objectives, methodology employed for the study, and a short summary on the findings of the study with its limitations. In his elite foreword to this book, Prof. Naresh K. Malhotra, Regents' Professor Emeritus at Georgia Institute of Technology, USA comments: "Despite the growing importance of emerging market economies, a comprehensive bibliography documenting research in this area was lacking. The attempt by Satyabhusan Dash, Saji K.B., and Ghazal Masarrat is an important step in this direction."

Conference/Seminar Publications

Saurabh Chandra & Rajiv K. Srivastava, Maritime Inventory routing problem with spot cargoes: A Hybrid Constraint programming/Mathematical programming based solution approach, presented at XV Annual International Conference of Society of Operations Management (SOM -2011), IIM Calcutta, India, December 16-18, 2011.

The problem is an extension to Maritime Inventory Routing problem, with the proposed inclusion of inventor costs at ports, spot cargoes etc. The problem has been developed in the context of global trade of automobiles. As a solution approach we have tried D.W. decomposition principle and formulated the sub-problems as Constraint satisfaction problems.

Vijaya Dixit, Atanu Chaudhuri & Rajiv K. Srivastava, Value of Customer Involvement in Make to Order Scenario, presented at XV Annual International Conference of Society of Operations Management (SOM -2011), IIM Calcutta, India, December 16-18, 2011.

Customer involvement in value transformational activities is important for customer satisfaction, particularly in Make to Order (MTO) scenario. In particular we have observed in the Design Engineering function in Shipbuilding, that there are insightful interactions with ship owner's representatives for problem solving. Based on this experience, we propose to examine the extent to which customer involvement benefits the producer and improves project performance. The insights expected from such a study can be used by firms to decide touch points where customers can be involved to derive maximum benefits from customer knowledge management. In view of the high importance of customer satisfaction in MTO scenario this study is potentially significant for firms like shipbuilding, aerospace and heavy machinery, where customers themselves are fully technically knowledgeable and can effectively be used as a resource

Joshin John, Sushil Kumar, K. N. Singh & Rajiv K. Srivastava, Greening the Reverse Supply Chain: A Case in Shipbuilding presented at XV Annual International Conference of Society of Operations Management (SOM -2011), IIM Calcutta, India, December 16-18, 2011.

Sustainable operations management has gained importance in the current business scenario with the focus shifting to triple bottom line thinking with emphasis on 3 Ps Profit, People and Planet. The paper discusses an idea of implementing sustainable operations management practices by interlinking the supply chains of shipbreaking, steel making and shipbuilding industries by employing the principles of 3 Rs Reduce, Reuse and Recycle. The model proposes partially closing the reverse supply chain and extending it to create more value for all the stakeholders in the value chain. It also considers minimizing the environmental impact due to operations and addressing of the human element in the shipbreaking process. The paper concludes with the generalizability of the concept of 'greening the supply chain' to other industries and the limitations of the model due to competition and legal frameworks in different countries

Kumar, Ravi Shekhar "Marketing Mix Elements influencing Brand Equity with mediating role of Brand Experience: An empirical study in Healthcare Service", Doctoral Colloquium at International conference in Marketing: Shaping the future of Market Research in Emerging Economies: Looking Ahead", IIM Lucknow-Noida Campus, India, January 12th, 2012 (This paper won the SECOND BEST Doctoral Dissertation Proposal award.)

The study aims to investigate hierarchical process of customer-based brand equity development for credence-dominant service specifically for hospital services. This study has three specific objectives: to identify and test the impact of different marketing mix elements on brand equity and assess their relative importance; to examine the role of brand experience in development of brand equity; & to test the impact of brand equity dimensions on brand equity and to investigate the interrelationship among brand equity dimensions. This study is in the context of Indian healthcare market, and relies on the extensive literature review, sixty semi-structured in-depth interviews with Indian patients and analysis of primary data collected from 554 patients who have availed healthcare service in the past 12 months. Findings revealed that brand experience mediates the relationship between hospital marketing mix elements and customer-based brand equity

Kumar, Ravi Shekhar, Dash, Satyabhusan and Purwar, Prem Chandra, "Linking Brand Experience to Brand Equity through mediating effects of Brand Trust and Brand Loyalty: An Empirical Study of Hospital Services" International conference in Marketing: Shaping the future of Market Research in Emerging Economies: Looking Ahead", IIM Lucknow-Noida Campus, India, January 13th -14th, 2012

With high credence qualities, hospital service is one of the most intangible service in which customer-seller interaction is high. The intangible nature of service induces customers to seek surrogate measures of service performance. Brand experience of healthcare service provider is an important indicator of service performance that has received little attention in marketing literature. The study aims to investigate effects of each dimension of brand experience on brand equity and to test the mediating role of brand trust and brand loyalty between brand experience dimensions and brand equity. This study is in the context of Indian hospital market. Findings revealed that brand trust and brand loyalty fully mediate the relationship between brand experience dimensions and hospital brand equity

Mohanta, Saroj K., Dash, Satya Bhushan & Mishra Abhishek "Understanding the Rural Consumer's Behavior in Context to His Ecosystem: A Telecommunication Perspective", presented at International conference in Marketing: Shaping the future of Market Research in Emerging Economies: Looking Ahead", IIM Lucknow-Noida Campus, India, January 13th -14th, 2012. (This paper won the THIRD BEST paper award in the track "Market Research for Practitioners")

Rural markets have always been a challenge for market researchers. Conventional tools applicable in the urban areas are not directly adaptable in the rural setting. With the emergence of rural market in terms of brand awareness and shift from nominal decision making process to a more extensive decision making process, more innovative research tools are required to capture the data about rural consumers in a more effective way. Participatory Rural Appraisal is one tool that does precisely that. The tool however itself has evolved over time and is now recently catching on the fancy of Rural Market Researchers for commercial projects. The tool was so far limited to application by NGOs for implementation of either Government Projects or NGO funded initiatives. This paper strives to highlight the evolution of PRA as well as its interpretation to MART (India's largest rural market research firm) in terms of one commercial project undertaken for a telecom client. MART has developed path breaking tools under PRA to get up close and personal with the people living in part of India which is different to what marketers are exposed normally. The insights to the rural consumer behavior with regard to telecom services are plenty and insightful and should of great use to marketers who look forward to venture in such areas after the urban locales are more or less approaching saturation

Articles in Magazines

Arunabha Mukhopadhyay & V Sridhar "Wireless Broadband for rural health services" Financial Express, 3 Jan 2012

Samir K Srivastava, Not Exactly Watershed in Cover Story, Logistics Times, Volume 2, Number 9, January 2012, pp.43.

Although not exactly a watershed year, 2011 witnessed a number of initiatives and hurdles on demand, supply, technological, policy and regulatory fronts, some of which will have an everlasting impact on Indian logistics and supply chain industry. These legacies and trends force us to ponder about the future ahead, particularly for the coming year 2012....

Available at: http://issuu.com/rajmisra/docs/lt_january_2012_for_net/43

Other Assignments

Prof. Atanu Chaudhuri was invited to speak on a topic titled "Innovations in Operations and Supply Chain" at Tata Motors, Lucknow plant on 23rd January, 2012, as part of the concluding event of the "Innovation Week", organized by the plant

Management Development Programs

Forthcoming

S.No.	Program Title	Program Director	Date	Venue
1	Sales Force Management & Distribution Strategies	Prof. Rajeev Kumra	February 6-8, 2012	Lucknow
2	Agri-input Sales & Marketing for Chambal Fertilizers Ltd.	Prof. Sanjeev Kapoor	February 6-10, 2012	Lucknow
3	Achieving Success in Rural Markets through Distribution Excellence	Prof. Rajesh K Aithal	February 9-11, 2012	Lucknow
4	E G M P - 2nd on-campus module	Prof. Sushil Kumar (CFAM) Prof. Ajay K Garg	February 11-19, 2012	Lucknow
5	Finance for Non-Finance Executives	Prof. Prakash Singh Prof. Ajay K Garg	February 13-17, 2012	Noida
6	Strategy for Effective People Management for Prosecuting Officers of U.P. Govt.	Prof. Yasmeen Rizvi Prof. Arun Kumar Tripathy	February 13-15, 2012	Lucknow
7	Management Development Programme for NIC Officers	Prof. Archana Shukla Prof. Samir K Srivastava	February 13-17, 2012	Lucknow
8	Strategy for Effective People Management for Prosecuting Officers of U.P. Govt.	Prof. Yasmeen Rizvi Prof. Arun Kumar Tripathy	February 16-18, 2012	Lucknow
9	Strategic Market Planning for Profitability and Growth	Prof. Saji KB Nair	February 20-24, 2012	Noida
10	Finance for HR Managers	Prof. Prakash Singh	February 22-24, 2012	Lucknow
11	Excellence through Effective Communication	Prof. R L Raina	February 23-25, 2012	Lucknow
12	Coaching and Mentoring for High Performance	Prof. Pankaj Kumar Prof. Pushpendra Priyadarshi	February 27, 2012 March 2, 2012	Lucknow
13	General Management Programme for ISS Probationers	Prof. Prakash Singh Prof. Neeraj Dwivedi	February 27, 2012 March 9, 2012	Lucknow

Management Development Programs

Concluded

S.No.	Program Title	Program Director	Date	Venue
1	Leadership Excellence for Sr. Executives of Hindustan Aeronautics Ltd.	Prof. Pankaj Kumar Prof. A K Tripathy	January 2-6, 2012	Lucknow
2	MTP on Managing Strategic Incoherence of SMF	Prof. Krishna Kumar	January 2-6, 2012	Noida
3	Business Efficacy in a Competitive Market for L&T Channel Partners	Prof. Devashish Das Gupta Prof. Prakash Singh	January 5-7, 2012	Lucknow
4	Developing Strategic Mindset	Prof. Archana Shukla	January 9-11, 2012	Noida
5	Strategy for Effective People Management for Prosecuting Officers of U.P. Govt.	Prof. Shailendra Singh Prof. Rajesh K Aithal	January 9-11, 2012	Lucknow
6	Advanced Management Programme for Sr. ISS Officers	Prof. Sushil Kumar (CFAM) Prof. A Vinay Kumar	January 9-28, 2012	Lucknow, Australia
7	Advanced Research Methodology for CAPA Executives	Prof. Himanshu Rai	January 10-13, 2012	Noida
8	Capacity Building for Sr. Officers of Maharashtra Pradhnik Shikshan Parishad	Prof. R K Srivastava Prof. Payal Mehra	January 10-13, 2012	Lucknow
9	Managerial Effectiveness	Prof. Archana Shukla	January 16-20, 2012	Noida
10	Advanced Management Programme for Sr. ISS Officers	Prof. R L Raina Prof. Pushpendra Priyadarshi	January 16, 2012 February 17, 2012	Lucknow, Europe
11	General Management Programme	Prof. R K Srivastava Prof. Satish S M	January 16 2012 June 30, 2012	Lucknow

From the Press

Name of the Publication : Times of India
Edition : Lucknow
Date : 07/1/12

Manfest-2012: Indian Institute of Management (IIM), Lucknow is organising 25th edition of Manfest, the international business conclave from January 20 to January 22 at the IIM campus. For further details, visit the event's website.

Name of the Publication : Amar Ujala
Edition : Lucknow
Date : 07/1/12

आईआईएम में 20 से मैनेजमेंट की धूम

सिल्वर जुबली आयोजन में नेक्स्ट सीईओ, बिज क्विज, कॉल फॉर आर्म्स आदि परखेंगे प्रबंधन छात्रों की क्षमता

अमर उजाला ब्यूरो

लखनऊ। आईआईएम लखनऊ का अंतरराष्ट्रीय बिजनेस कॉन्फ्लेक्स मैनेजमेंट-2012 इस बार 20 से 22 जनवरी तक आयोजित होगा। खास बात यह है कि मैनेजमेंट के आयोजन के इस साल 25 वर्ष पूरे हो रहे हैं। ऐसे में आईआईएम इस सिल्वर जुबली आयोजन को और शानदार बनाएगा। मैनेजमेंट-2012 की थीम 'इन्वेस्ट, इंप्लीमेंट एंड इम्पैक्ट: बिजनेस एंजिनेरी' रखी गई है।

आईआईएम की मीडिया रिलीजन कमेटी से मिली जानकारी के अनुसार मैनेजमेंट पिछले वर्षों की भांति इस बार भी आर्थिक संवादी की समृद्ध शृंखला के साथ ही चुनौतीपूर्ण वीडियो खेलों से लैस होगा। इसके पार्टनर टॉटा ग्रुप ने एक फ्लैगशिप मैनेजमेंट इवेंट को स्पॉन्सर किया है। 'तास जूस'

मैनेजमेंट के दिग्गज तलाशेंगे विदेशों में भारतीय कंपनियों के विस्तार की संभावनाएं

शीर्षक से होने वाले इस इवेंट के विजेता को 1 लाख रुपए मिलेंगे। अंतरराष्ट्रीय इवेंट 'ट्रॉटिस' एवं टॉपिकल स्टैनफोर्ड से लेकर सिंगापुर तक ऑनलाइन संस्करण के जरिए मैनेजमेंट की गहूंच बढ़ाएंगे। मैनेजमेंट के को-ऑर्डिनेटर अकाल गुप्ता ने बताया कि बिजनेस क्विज, बिज क्विज के साथ ही द नेक्स्ट सीईओ, कॉल फॉर आर्म्स सहित कई प्रतिस्पर्धी होंगे, जिसमें अंतरराष्ट्रीय बिजनेस स्कूलों के छात्र भागीदारी करेंगे।

लंदनरशिप एक्सप्रेस में कॉन्फ्लेक्स एवं मैनेजमेंट के दिग्गज इस बार विदेशों में भारतीय कंपनियों के विस्तार तथा समन्वित विकास की संभावनाएं तलाशेंगे। कॉन्फ्लेक्स लॉन्च, टॉक सीरीज भी विषयों की शृंखला को अगे बढ़ाएगी। बिजनेस स्कूलों के सामाजिक सरोकारों को दर्शाने के लिए 'बजना' कार्यक्रम के अंतर्गत प्रबंधन के छात्र देश के सात शहरों के स्वयंसेवी संगठनों के साथ विभिन्न सामाजिक समस्याओं पर विचार की गई अपनी रिपोर्ट प्रस्तुत करेंगे। इसके साथ ही शहर में 10 किमी जागरूकता रैली भी आयोजित की जाएगी। साथ ही प्रेरणा सोशल एंटरप्रेन्योरशिप अवार्ड भी दिया जाएगा। इन अवसरों के साथ ही हर शाम इंटरनेशनल रोक, वास्तुशिल्प कलाकारों की प्रस्तुति तथा परंपरागत शास्त्रीय प्रस्तुतियों से सारथिरी होगी।

Name of the Publication : Amar Ujala
Edition : Lucknow
Date : 15/1/12

मैनेजर नहीं लीडर पैदा करें आईआईएम : रॉनी स्कूवाला

आईआईएम-एल में बोले, हाई सैलरी की नौकरी से बेहतर एंटरप्रेन्योरशिप

अमर उजाला ब्यूरो

लखनऊ। प्रबंधन छात्रों में हाई सैलरी पर नौकरी करने के बजाय एंटरप्रेन्योरशिप करना विकसित करने अधिक बेहतर है। यह मानना है यूटीसी ग्रुप के सीईओ एवं फाउंडर चेंपलैन रॉनी स्कूवाला का। वे रॉनिकर को आईआईएम लखनऊ के छात्रावास सभागार में प्रबंधन के छात्रों से मुलाकात थे। आयोजन 20 जनवरी से शुरू हो रहे मैनेजमेंट-2012 का ही हिस्सा था।

उन्होंने कहा कि एक प्रोफेशनल मैनेजर और एंटरप्रेन्योर के बीच की विभाजन रेखा बहुत फलसी है। जब इस एंटरप्रेन्योर की बात करते हैं तो क्या हमारा मतलब ऐसे व्यक्ति से होता है जो नेतृत्व के पूर्ण मामलन अलग-अलग, ब्रिजफ्लैक से भरा हो व किसी प्रोजेक्ट को उसके अखिरी बिंदु तक तक सफलता में मिल जाए, नेतृत्व करने की क्षमता रखता हो, जबकि एक मैनेजर किसी का कार्यालय में नियंत्रणवाक करता है पर वह उदाहरण नहीं बन सकता।

इसलिए आईआईएम जैसे संस्थान में हमारी उम्मीद लीडर पैदा करने की है न कि मैनेजर। रॉनी ने एक सवाल के जवाब में कहा कि 'हाँ उन्हें टूरचरिजल, उद्यमिता एवं अन्य क्षेत्रों से कुछ चुनना हो तो यह एंटरप्रेन्योरशिप को ही चुनें।' बजाय में बहुत नए होने एवं अनुभवही होने के बीच का अंतर अत्यधिक चुनना में कुछ नहीं होता है। इन सवालों का जवाब किसी टेक्स्ट बुक में नहीं मिलने वाला। रॉनिकर कहा कि सौभाग्य से इस से छह बार मैं अपने फैसलों में अग्रणी एवं सफल साबित हुआ। वहीं संस्थान एवं अंतराजनात का यह अनुभव 4-4 को वाहा 4-4 का होता तो मैं यहाँ नहीं होता। मीडिया एवं इंटरनेट इंडस्ट्री पर चर्चा करते हुए रॉनिकर कहा कि लोगों को कंटेन्ट के लिए अब खर्च करने को सज्जत है। रॉनी ने कहा कि दरिद्र अब बड़ी कंटेन्ट चुन रहा है जो देखात बहाल है। साथ में यह भी जोड़ा कि भारतीय विभिन्न उद्योगों में कंटेन्ट की कमी अब चुनने दिनों को बात है।



आईआईएम लखनऊ के सामाजिक सभागार में प्रबंधन के छात्रों से संवाद करने रॉनी स्कूवाला।

Name of the Publication : Financial Express
Edition : All Edition
Date : 15/1/12

Tough days ahead for B-schools

■ Top business schools opt for placement holidays, entrepreneurship incubators

Kirtika Suneja
New Delhi, Jan 4

WITH the economic conditions showing no signs of stabilising, many business schools are finding it difficult to place their students and hence, these management institutes — both Indian Institutes of Management (IIMs) and others — are encouraging students to take up entrepreneurial role on their own. B-schools like IIM-Lucknow, Calcutta and Indore along with Narsee Monjee Institute of Management Studies (NMIMS) are either offering placement holidays to their students or setting up incubators to support the entrepreneurial ventures of their students.

IIM-Lucknow is mulling an incubation centre to house a few student ventures and has selected two proposals to start with.

"We have had discussions with The Indus Entrepreneurs and will start with local and UP-based small business units to start an incubation centre. In fact, we are looking at a network of centres with other institutes," said Devi Singh, director, IIM-Lucknow.

Students from the institute's entrepreneurship cell say that the incubation centre is a prerequisite to offer placement holiday to students.



Under the policy of placement holiday or deferred placements, students can set up their own ventures but can come back for placements after a few years if they want to.

IIM-Calcutta introduced deferred placements in the last placement season wherein a student could opt out of the placement process, start his own venture and appear for the placement process anytime in three years. More than five students have availed the opportunity to start their own ventures.

Delhi University's Faculty of Management Studies (FMS) also

jumped on the bandwagon recently and offered placement holiday to allow students with entrepreneurial aspirations to start or be partner in a new venture. If the venture fails, the student will have the option to participate in the placement process but within two years of graduating.

At IIM-Indore, though currently there is no set policy in place for placement holiday, the institute takes it up on a case by case basis.

"These days participants are showing increased interest in social causes, NGOs and entrepreneurial

ventures, so as and when participants show their inclination, their case is taken up by the institute. Last year, one participant opted for Teach for India. His case for placement holiday was approved by the institute," said a member of IIM-Indore's placement committee.

Mumbai-based NMIMS will set up its incubation centre in a month but the university's vice-chancellor Rajan Saxena said a placement holiday will not be offered.

"The environment is difficult and all of us may take longer to place our students, but we can't take the escapist route of deferring placements. Almost 2-3% of the students opt for entrepreneurship every year but we don't agree with the placement-holiday strategy. In tough times, the institute needs to put more effort to place students," he said.

Same is the case with the Management Development Institute (MDI), Gurgaon, which is clear on not introducing any such policy. "Students are clear if they want to go for entrepreneurship or not. We have never thought about such a policy and right now, there is no need to panic as all our regular recruiters are coming for placements," said prof Kanwal Kapil, chairperson of placement affairs at MDI.

Name of the Publication : Education Times
Edition : Lucknow
Date : 16/2/12

SHAPING THE FUTURE

Indian Institute of Management, Lucknow is hosting the first of its kind conference in the field of Marketing Research from January 12 to 14 at its Noida Campus. The theme of the conference is 'Shaping the future of Research in Emerging Economies Looking Ahead.' The aim of the conference is to bring together a distinguished panel of speakers, including academicians from renowned business schools, marketing experts and thought leaders across the world to debate and discuss the emerging and relevant research issues facing the theory and practice of marketing in emerging economies. This conference will serve as a platform for marketing scholars and practitioners to showcase and share their insights and findings of research work on various aspects of marketing. This conference will serve as a venue to review insights generated in the field of research in marketing in emerging economies and developed economies over the past several decades and set an agenda for shaping the future of research in marketing in emerging economies.

LUCKNOW RUNS FOR GOOD HEALTH!

The year 2012 brings in the silver jubilee edition of its Annual International Business Conclave, Manfest 2012. This edition of Manfest is based on the theme 'Innovate, Implement and Inspire: Build a Legacy' and aims to explore businesses, leaders and ideas that have persevered and prospered to build a legacy. Manfest 2012 will be held from January 20-22 in the IIM Lucknow campus. Earlier only events like Lucknow Mahotsav had become the identity of Lucknow, but now this identity is expanding to other events like the upcoming Lucknow 10k Run, which will bring the city together for a cause very close to its heart. The run to be held on January 22 at 8 am, aims to create awareness and mobilise support for much-needed health and fitness efforts. Professional athletes from across the country are expected to participate in this professionally conducted, 10 km run which carries prize money of INR 1,35,000.

Name of the Publication : Financial Express
Edition : All Editions
Date : 16/1/12

Conference on marketing held at IIML's Noida campus

feBureau

AN international marketing conference called "Shaping the future of Research in Marketing in Emerging Economies: Looking Ahead" was organised by IIM Lucknow at its Noida Campus from January 12-14. The conference was co-chaired by Prof Jagdish Sheth, co-founder, Academy of Indian Marketing, and professor of marketing, Emory University. Prof Arun Jain from the University of Buffalo, Prof Naresh Malhotra from the Nanyang Business School and Prof Satyabhusan Dash from IIM Lucknow. More than 300 participants from across the world, especially the BRICS nations, took part in the conference.

On day one, the doctoral colloquium was arranged. Prof Dash in his inaugural address emphasised that the emerging economies on the global capital map are challenging the existing theories of marketing and bringing a paradigm shift by shaping the future of research in marketing. Prof Malhotra and Prof Sheth discussed the importance of building strong theoretical base in marketing research. The doctoral students discussed about their proposed research ideas, in one-to-one panel discussion, with assigned mentors. The importance of academic research for prac-

tioners was emphasised in the session conducted by IMRB.

On day two, Prof Sheth delivered the keynote address. The session on legends in marketing discussions was focused on what legacy the stalwarts of marketing are leaving for the future generation. The other plenary sessions on contemporary challenges and future prospects of marketing research, brand building challenges in emerging markets, issues in retailing and franchising in emerging economies found participation and appreciation from both academic and industry marketers. Later the researchers were given the opportunity to present their work to the audience.

Day three was dedicated to paper presentations and discussions. The participants presented their work in track sessions to peers in the marketing research community. The topics presented include rural marketing, customer relationship management, brand management, social media marketing, consumer behaviour, advertising, green marketing, retail etc.

The closing ceremony of the conference witnessed Prof Steve Burgess, professor of marketing, University of Cape Town, South Africa, delivering the keynote address. He emphasised the importance of emerging economies in shaping the future of research in marketing.

अब हमें मैनेजर नहीं लीडर की जरूरत है

लखनऊ | कार्यालय संवाददाता

अब हमें मैनेजर नहीं लीडर की जरूरत है। आईआईएम से मेरी यही उम्मीद है कि वह मैनेजर नहीं लीडर ही पैदा करेंगे। ऐसा लीडर जिसमें जोखिम लेने की अधिक क्षमता हो और वह दूरदर्शी हो, यानी अपने बिजनेस को हर परिस्थिति में आगे बढ़ाने का मादा रखता हो। बिजनेस स्कूलों में पढ़ रहे मैनेजमेंट छात्रों को चाहिए कि वह उद्यमशील बनने पर अधिक जोर दें। यह नसीहत इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम) लखनऊ में यू टीवी ग्रुप के सीईओ और संस्थापक चेंबरमैन रॉनी स्कूचाला ने छात्रों को दी। वह शनिवार को आईआईएम लखनऊ में छात्रों से रुबरू थे।

आईआईएम लखनऊ के छात्र अमित नार्दक को दिए गए साक्षात्कार में उन्होंने साफ कहा कि मैनेजर बनने की बजाए आपको लीडर बनने की अधिक कोशिश करनी चाहिए। अच्छे सेलेरी पैकेज पर सिर्फ नौकरी पाने की होड़ में पड़ने की बजाए उद्यमशील बनना होगा। अपने खुद का उद्यम स्थापित करने पर जोर देना होगा। अच्छा लीडर यही बनता है जो स्वयं की प्रेरणा व मजबूत इच्छाशक्ति के साथ आगे बढ़े। यू टीवी



नए फलसफे

- आईआईएम लखनऊ में यू टीवी ग्रुप के सीईओ व संस्थापक चेंबरमैन रॉनी स्कूचाला छात्रों से हुए रुबरू
- बोले ऐसा लीडर जिसमें जोखिम लेने की क्षमता हो और वह दूरदर्शी हो, उद्यमशील बनने पर दे जोर

के सीईओ ने कहा कि मैनेजर व लीडर के बीच का अंतर बहुत मामूली होता है। उद्यम को बेहतर चलाने के नुस्खे आपको किसी भी कितनाय में नहीं मिलेंगे लेकिन बार-बार प्रयास करते रहने से आपको सफलता जरूर मिलेगी।

छात्रों के सवालों का जवाब देते हुए उन्होंने कहा कि चैनल को क्या दिखाना है वह अब दर्शक ही तय करेंगे। वह अपनी संतुष्टि के लिए अधिक धन खर्च करने से भी नहीं हिचकेंगे। ऐसे में कार्यक्रम तैयार करने पर अधिक धन भी खर्च होगा।

Name of the Publication : Hindustan
Edition : Lucknow
Date : 15/1/12

Name of the Publication : Amar Ujala
Edition : Lucknow
Date : 20/1/12

From the Press

मैनफेस्ट के सिल्वर जुबली सेलिब्रेशन का आगाज आज

अमर उजाला ब्यूरो

लखनऊ। आईआईएम लखनऊ के एनुअल बिजनेस कॉन्क्लेव मैनफेस्ट के सिल्वर जुबली सेलिब्रेशन का आगाज शुक्रवार से होगा। तीन दिवसीय कॉन्क्लेव में जहां हर दिन कॉरपोरेट जगत के दिग्गज बिजनेस की चुनौतियों, अवसरवस्था के भविष्य एवं अन्य आयामों पर चर्चा करेंगे। यहाँ, विभिन्न प्रतियोगिताओं के जरिए प्रबंधन के विद्यार्थी अपनी योग्यता भी साबित करेंगे। मैनफेस्ट की हर शाम रंगीन होगी।

मैनफेस्ट के को-आर्डिनेटर महादेव प्रशांत एवं दीक्षा खन्ना ने बृहस्पतिवार को प्रेसवार्ता में बताया कि मैनफेस्ट का आगाज दोपहर 2.30 बजे होगा। इस

- आईआईएम लखनऊ में प्रबंधन पर तीन दिन विचार, बहस, के साथ मनोरंजन का तड़क
- कॉरपोरेट दिग्गजों के साथ संगीत के सितारों की भी होगी मौजूदगी

दौरान सामाजिक उत्थानिता के क्षेत्र में विशिष्ट योगदान देने के लिए प्रेरणा स्रोत एंटरप्रेनोरशिप अवार्ड भी प्रदान किया जाएगा। इसके बाद लीडरशिप समिट में बिजनेस क्षेत्र के दिग्गज भारतीय कंपनियों के वैश्विक आकम पर परिचर्चा करेंगे। इसमें रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया की पूर्व डिप्टी गवर्नर श्वमला गोपीनाथ, टीसीएस के

पुरस्कार के साथ नौकरी भी
मैनफेस्ट में होने वाले इस, कॉन्फ्रेंस, एन एंड टी और के इवेंट जहां प्रबंधन छात्रों को व्यापक इन्कम डिजाइनिंग के साथ ही उनकी सफलता उनकी लिए नौकरी के दरवाजे भी खोलेंगे। द नेक्स्ट सीईओ में प्रथम रतन इजरायेली के जनपथ मार्केट में डिजिटल मार्केटिंग के जीवन दश बेहतर करने के उपाय कोजकर सफलता की राह चुन लेंगे। इस दौर के लिए 7 आईआईएम सहित टीए-12 बिजनेस स्कूल सेलिब्रिटी किए गए हैं। साथ ही कॉम्प्यूटिंग सेक्टरों के साथ सम्प्रदायों के अग्रगण्य पर अर्थशास्त्र इवेंट पत्रकार में जस्टिसी डिजिटल की कोऑर्डिंग को बेहतर करने के उपाय पर आईआईएम लखनऊ की टीम काम करेगी।

फैक्ट फाइल
प्रतिभागी की संख्या
160
कुल प्रतिभागी
2500-3000
इताली जति
15.20 लाख

एन के साथ कार्यक्रमों का आगाज होगा। सोमलीनगर के फन मील से शुरू होने वाली इस रस में 1.35 लाख रुपये की इन्फामी राशि भी रखी गई है। टॉक सीरीज के अंतर्गत ड्राइविंग सस्टेनेबल ग्रोथ वॉर्ड एंक्विरिंग स्ट्रेटजिस्टिक के विभिन्न पहलुओं पर कॉरपोरेट विशेषज्ञ अपने अनुभव बाँटेंगे। इस सत्र में अहमियाई के पूर्व डिप्टी गवर्नर आरबी बर्मन, महिंदा लाइफसाइंस इन्फरमर्स के सीईओ अनिल अर्जुनदास, ऐलन, एस्सीआई के डिप्टी मैनेजिंग डायरेक्टर आर वैकेटचलम, ओपेक्स के सीईओ विन्सी डीपेंडर एवं फोर्क्स इंडिया के डिप्टी एडिटर विशिर प्रसाद मौजूद रहेंगे। यहाँ, शाम को बॉलीवुड का जलवा परिसर में विश्वरंग।

सीएफओ एस, महाइलिंगम, डिजिटल इंडिया के होड गौरव गुप्ता, टाटा संस के कंप्यूटरशास्त्र रिमचं लैब के सीईओ डॉ. विधिर चौधरी एवं यूटीपी ब्रह्मचर्य के मुख्य संवाक गोविंदराज रावित हैं। इसके साथ ही फाइनेंस विजय, स्टेशन प्ले, डॉस परफॉर्मंस अदि भी पहले दिन के आयोजनों की श्रृंखला को समृद्ध करेंगे। शाम

सवेगी बांसुरी वादक रोनु मनुमुदार के स्वरो से। दूसरे दिन ऑन द स्पॉट इवेंट बजाज, बिजनेस विजय एवं अन्य प्रतियोगिताएं होगी। यहाँ, अंजुन में इन्वेस्ट, इन्फोमेट एंड एंक्विरर : विल्ड ए लैंगेसी पर चर्चा होगी, जिसमें कान्फिडेंट के पूर्व सीईओ लक्ष्मी नारायणन, गेल के सोमएडी बीबी रिवाटी, स्टेट बैंक ऑफ

इंडिया के डिप्टी मैनेजिंग डायरेक्टर आर वैकेटचलम, रोपाद्रि राजराम, बिजनेस टूडे के एडिटर चैतन्य एवं मनीकंटोल डॉट कॉम के एडिटर संतोष नगर अपने विचार रखेंगे। गोल्ड स्पॉट के रॉक धमल के साथ शाम को मनोरंजन का तड़काल लगेगा। रविवार की सुबह स्वास्थ्य जगरुकता को सम्पित 10 किमी

Name of the Publication : Hindustan
Edition : Lucknow
Date : 20/1/12

आईआईएम का तीन दिवसीय एनुअल बिजनेस कॉन्क्लेव-मैनफेस्ट आज से

लखनऊ (एसएनबी)। आईएमआई, लखनऊ का 25वां एनुअल बिजनेस कॉन्क्लेव-मैनफेस्ट-2012 का शुभारम्भ शुक्रवार को अपराह्न 2.30 बजे संस्थान परिसर में होगा। तीन दिवसीय मैनफेस्ट का समापन रविवार को किया जाएगा।

यह जानकारी बृहस्पतिवार को प्रेस क्लब में आयोजित पत्रकार वार्ता में मैनफेस्ट आयोजन समिति के महादेव प्रशांत एवं दीक्षा खन्ना ने दी। उन्होंने बताया कि विभिन्न प्रकार की प्रतियोगिताओं का आयोजन किया जाएगा तथा अव्वल रहे प्रतिभागी पुरस्कृत होंगे। इसके अतिरिक्त औद्योगिक क्षेत्र से संबंधित जानी-मानी हस्तियां मैनफेस्ट में शामिल होकर अपने टिप्स देंगी। 22 जनवरी रविवार को प्रातः आठ बजे सेहत के लिए दौड़ कार्यक्रम का आयोजन होगा, जिसमें प्रतिभागी दस किमी. की दूरी दौड़कर तय करेंगे। दौड़ का शुभारम्भ गोमती नगर स्थित फन रिपब्लिक मॉल से किया जाएगा। यहाँ से शुरू होने के बाद दौड़ में शामिल होने वाले प्रतिभागी समतामूलक चौराहे से ताज होटल सहित गोमती नगर के विभिन्न इलाकों से होते हुए पुनः मॉल पर आकर अपनी दस किमी. की दौड़ पूरी करेंगे।

Name of the Publication : Rashtriya Sahara
Edition : Lucknow
Date : 20/1/12

लखनवी चिकनकारी की गाइडलाइन होगा मैनफेस्ट

लखनऊ। कर्वाला संवाददाता

लखनऊ की मशहूर चिकनकारी को देश-दुनिया में किस तरह अक्षर्यय चकवा जाए, इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनजमेन्ट (आईआईएम) लखनऊ के मैनफेस्ट 2012 में इस पर संधान किया जाएगा। मैनफेस्ट की सबसे प्रतिष्ठित प्रतियोगिता द नेक्स्ट सीईओ प्रतियोगिता में इस बार इसी विषय पर भाषी प्रबंधकों को अपने वेस्ट बिजनेस प्लान पेश करने होंगे। मसलन कैसे मार्केटिंग की जाए, किस तरह चिकनकारी करने वालों की निर्धन में सुधार किया जाए और किस तरह इसे देश-दुनिया में सबसे अक्षर्यय बनाया जाए। शुक्रवार से शुरू की रहे तीन दिवसीय मैनफेस्ट में द नेक्स्ट सीईओ प्रतियोगिता के अलावा एक अन्य प्रतियोगिता 'चजवा' होगी जिसमें अठारह छात्रों के एनुअल हिस्सा लेंगे। वे वे एन्टी-ओ होने विन्दिनि सामाजिक कलहाव लाने में महात्त्वपूर्ण भूमिका अदा की। इनमें लखनऊ से एनसीओ विनइम प्रतियोगिता में भाग लेना यह भी चिकनकारी करने वालों को बेहतरी के लिए ही काम कर रहा है।

शुक्रवार को प्रेस क्लब में आयोजित प्रेस वार्ता में आईआईएम मीडिया रिनेशन कमेटी की सदस्य दीक्षा खन्ना ने बताया कि मैनफेस्ट 2012 में इनमें मार्केट में अग्रगण्य चिकनकारी को अक्षर्ययक इंग से बेचना होगा, यह रनिवार को इजरायेली मिश्रत जलस्य मार्केट में होगा। मैनफेस्ट में कई अन्य महात्त्वपूर्ण प्रतियोगिताएं भी होंगी। बिजनेस स्कूलों के छात्रों की यह प्रतियोगिता कुल 13.85 लाख रुपय इनाम की होगी।

इस बार इन्वेस्ट, इंग्लैन्ड, इसपर, विल्ड ए लैंगेसी विषय पर कॉरपोरेट जगत की हरिनिया बिजनेस को अगे बढ़ाने व अर्थिक सुदौलति से निरतने का मुकाम देनी। दस किन्सेक्टर को लखनऊ सिटी दौड़ भी होगी। इसमें भाषी प्रबंधकों के साथ कई हस्तियां भी मौजूद होंगी। इसे जीतने वाले को 1.35 लाख रुपय का पुरस्कार दिया जाएगा। इस तरह



आईआईएम

- लखनऊ की चिकनकारी का आयोजन करने बदार, बतारने वाली प्रकल्प
- 15 लाख रुपय की प्रतियोगिता जीतने की होती शीतक जग

वे होने शामिल

- श्वमला गोपीनाथ, पूर्व डिप्टी गवर्नर, आरबीआई, एस महाइलिंगम, सीएफओ, टीसीएस, गौरव गुप्ता, होड डिवाइजिट इंडिया, विधिर चौधरी, सीईओ कम्प्यूटेशनल रिमचं लैब, टाटा संस कंपनी, मोहिन्दराज इविल, फाउंडर एडिटर इन सीध, ब्रह्मचर्य यूटीपी, लक्ष्मी नारायणन, गडस वेयरमैन कॉम्पिनेट, आर वैकेटचलम, डिप्टी मैनेजिंग डायरेक्टर, एस्सीआई, कैल्स कॉल्कर, एडिटर बिजनेस टूडे, विशिर प्रसाद, डिप्टी एडिटर फोर्क्स इंडिया

मैनफेस्ट में कुल 15 लाख रुपय की पुरस्कार राशि होगी। शाम को गीत संगीत के कार्यक्रम पारिवार में धूम मचाएंगे।

इस बार शैटिंस ऑन लाइन

आईआईएम मैनफेस्ट इस बार 25 साल का हो जाएगा। इस मिनियर जुबली आयोजन में इस बार मैनफेस्ट की मूलिकर शैटिंस को ऑन लाइन किया जाएगा। इसमें देश-दुनिया की जगो कॉरपोरेट हरिनिया व अर्थिक महात्त्वों के विशेषज्ञ लेख लिखते हैं। एन व विभि बिजनेस स्कूलों के छात्रों के लिए ऑनलाइन अन्य लोगों के लिए भी कवको महात्त्वपूर्ण होते हैं।

Name of the Publication : Amar Ujala
Edition : Lucknow
Date : 21/1/12

उदारीकरण के बाद ग्लोबल हुई भारतीय कंपनियां

आईआईएम से भारतीय कंपनियों के वैश्विक आदर्श पर डॉ. तनिष्क और नकुल कुमार द्वारा प्रेरणा-वार्मिथक सम्मेलन आयोजित

12 जनवरी 2012 का अंक



उदर एक सौध ने बदल दी सैकड़ों वेंदर्स की जिंदगी

मुंबई में आयोजित कार्यक्रम में डॉ. तनिष्क और नकुल कुमार द्वारा प्रेरणा-वार्मिथक सम्मेलन आयोजित...

उदारीकरण के बाद ग्लोबल हुई भारतीय कंपनियां... आईआईएम से भारतीय कंपनियों के वैश्विक आदर्श पर डॉ. तनिष्क और नकुल कुमार द्वारा प्रेरणा-वार्मिथक सम्मेलन आयोजित...

Name of the Publication : Hindustan
Edition : Lucknow
Date : 21/1/12

आईआईएम मैनेफेस्ट-2012 का आगाज, प्रेरणा अर्वाइड से नवाजे गए तनिष्क और नकुल कुमार

हाईटेक टेले पर मिनेरल वॉटर संग खाइए गोलगापे

लखनऊ | कार्यालय संवाददाता

अगर आपको सहज के किन्हीं दोषों के रोगान कोई हाईटेक टेलेक खाइए मिनेरल, निगमों में आप खाने खाने रहे हों और वेन्डर हाथ में दस्ताने पाने हों। यह वेन्डर उद्योगी व्यवहार करे के बाद हीट बन्दा सहायक है। इस नए प्रयोग से वेन्डर को अग्रणी में करीब 35 फीसदी की बढ़ोतरी हुई है। वेन्डर को इसके फिएर सिंगे पचास रुपए प्रतिदिन देने होते हैं। इसके एगन में उसे हाईटेक टेले के लोकल कल-निगम का स्यासेम, सारी जगह का चुनाव और ठेके की बैंक लोन को निजता भी जमा हो जाती है। इन्हें हाईटेक टेले के टेम्प्लेट्स की सुविधा भी मिलती है। स्ट्रीट डीडीयू ने यह कारनामा प्रारंभिक के रंगी जार में हुआ है और अब पटना, दिल्ली और खीप हो चुकी है भी वे सुविधा शुरू हो जायगी। मुकाम को इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम) लखनऊ के सालाना बिजनेस कांफ्लेक्स 'मैनेफेस्ट 2012' में उन्ने प्रेरणा अर्वाइड से नवाजा गया।



आईआईएम लखनऊ के मैनेफेस्ट में प्रेरणा अर्वाइड से नकुल कुमार और तनिष्क कुमार को सम्मानित किया गया। इस दौरान आईआईएम लखनऊ के डीन स्टुडेंट अर्वाइड प्रो. अजय वर्मा (मध्य में) भी मौजूद रहे।

- नजीर
आईआईएम लखनऊ को पूर्व छात्र तनिष्क कुमार ने बनाई स्ट्रीट डीडीयू कंपनी
आईआईएम लखनऊ के मैनेफेस्ट 2012 में मिला प्रेरणा अर्वाइड



मिनेरल वाटर के संग गोलगापे का महा लीडिंग (चाय कुन्डलू में मिलेगी) साम्ना कहती है कि यह होटल मैनेजमेंट के एग्स्पर्ट से इन वेन्डरों को ट्रेनिंग मिलनाही है।
इन्हें साफ-सुथरी पोसाक, हाथ में दस्ताने पहनने, सखून व बाल कटे हुए और साफ-सफाई का विशेष खयाल रखने पर जोर दिया जाता है। ठेके में इन्फोर्मेटिव इन्स्ट्रुमेंट से रंगीन डेग में निरखीय हो जाती है। वेन्डरों को बोलने व बातचीत करने के तरीके भी वे ट्रेनिंग दे जाती है। वेन्डर के परिवार को महिलाओं को अग्रणी में सहायक करने



यह है तनिष्क कुमार का आधुनिक टेले। कार्यालय इस में टेब वेडर और बस ही जाते हैं हाइटेक का जगहगाह

मंटे को मार भी और नौकरी से लोप निकाले जा रहे हैं, ऐसे में जहां पर भी वह नौकरी खोजने जाते उन्हें बापस कर दिया जाता। शहर को गलियों में घूमते-घूमते उन्ने कुन्डलू ही कुन्डलू दिखाई पड़ता।
उन्नेने एक दिन दोस्त व सहोदर बननेवाले कोणा से कहा कि अब वो जिंदगी ही कुन्डलू हो गई है। बस यही से किन्कत हुआ क्यों न कुन्डू से किन्कत चायकाई जाए। फरीदाबाद में वेन्डर चीन्ने की रिखाइकॉलिंग का प्लॉट लगा दिया। नकुल कहते हैं कि अन्तरी पर लोप मोटरसाइकिल व कार का टायर खराब होने पर उसे कबाड़ में बेच देते हैं। इसे ईट भंडे वाले खरीदकर कपडे प्रेषण करते हैं लेकिन का टायर की रिखाइकॉलिंग करके इसका पार्किंग अतिरिक्त वैलर करते हैं। टेलीकॉम कंपनी से इस समय नुकुल का खुराब मोबाइल को रिखाइकॉलिंग कर रहे हैं।
अब यह बॉम्बेस का वैलर उद्योग करने के लिए प्लॉट लगाने जा रहे हैं। अब कुन्डू और बड़े प्रोजेक्ट भी हैं।

ग्लोबल आउटलुक के साथ इंडियन मार्केट पर भी दें ध्यान

लखनऊ | कार्यालय संवाददाता

प्राची प्रबंधकों को चाहिए कि वह ग्लोबल आउटलुक के साथ-साथ इंडियन मार्केट पर भी ध्यान दें। भारत में मैनुफैक्चरिंग इंडस्ट्री में बहुत संभावना है उसका पूरा लाभ उठाने की फोर्स को जानी चाहिए। वे विपक्ष मुकाम को आईआईएम लखनऊ के वार्षिक बिजनेस कांफ्लेक्स मैनेफेस्ट 2012 में टाटा लीडरशिप समिट में हैं।
टाटा टेक्नोलॉजी के सीएफओ सोनाम लतकर ने कहा कि भारत में मैनुफैक्चरिंग इंडस्ट्री का पब्लिक सेक्टर है और जोडोके में एक इंडियन डॉलर इसे वेन्डर से जुड़ेंगे। टाटा कम्युनिटी सर्विसेज के प्रमुख सलाहकार जयंत कुन्धा ने कहा कि इंडियन मार्केट में बहुत संभावना है, प्राची प्रबंधकों को चाहिए कि वे इसका पूरा लाभ उठाएं। मार्केट को जलनलों को समझे और उनके अनुभव कायम करें। कार्यक्रम में रिजर्व बैंक उदर

टिप्पणी के पूर्व रिट्टी गवर्नर स्यामल गोपीनाथ ने भी विचार व्यक्त किए। कार्यक्रम में टिप्पणियां इंडिया के टैड सोनम लतकर ने कहा कि भारत की सार्वी निर्यात कंपनियों केवल प्रदर्शन कर रही हैं। अनुभवार्थी सुटोगी के एडिटर इन चीफ गेंडियन इन्विरा ने भी स्वयं का उद्यम स्थापित कर अगे बढ़ने की नसीहत दी। इसके बाद श्याम को स्पोकमैन की ओर से अर्वाइड एडिटर रोनु मजुमदार की प्रस्तुति ने सभी प्राची प्रबंधकों को ध्यान-विचार कर दिया।



मुकाम को आईआईएम लखनऊ के वार्षिक बिजनेस कांफ्लेक्स मैनेफेस्ट 2012 में टाटा लीडरशिप समिट में मुकाम सलाहकार जयंत कुन्धा ने भी अपने विचार रखे

Name of the Publication : Times of India
Edition : Lucknow
Date : 20/1/12

IIM's Manifest from Jan 20

TIMES NEWS NETWORK

Lucknow: The 25th edition of IIM Lucknow's Annual Business Conclave, Manifest 2012, will be held on the institute's campus this weekend. This Manifest is based on the theme "Innovate, Implement and Inspire: Build a Legacy" and aims to explore business, leaders and ideas that have persevered and prospered to build a legacy.

ANNUAL BUSINESS CONCLAVE

Manifest 2012 will be organized from January 20-22.

Manifest, established in 1988, is designed to augment a student's business school experience by inviting them to compete, collaborate and celebrate their chosen profession with their peers from the best institutes across the country. Among the programmes on offer this year are a range of business-based competitions for students, including interview offers at prestigious firms like TAS, Colgate-Palmolive and L&T Finance, among others.

Students will also have the opportunity to engage with industry leaders

MAIN FEATURES

RedEnergy Lucknow 10K Run: Starting at 8 am, Sunday morning opposite Fun Republic Mall in Gomtinagar. The Lucknow 10K Run is a way to promote health awareness in the city. The run is partnered by Moods, MTS and UNICEF

ONGC Yajna, Pan-India CSR Challenge: A competition involving 8NGOs from across the country, combines the 3 pillars of successful social change. The event saw 750 students registering for it. Among the 8NGOs, is Lucknow's 'Wisdom Treasures Foundation', engaged in the upliftment of chicken workers. This is Manifest's way to help students take a step in the direction of 'business with purpose'. The event will be judged by Magsaysay Award winner and founder of Asha for Education, Dr. Sandeep Pandey and Ms. Meenaxi Gupta, founder of Goonj, India

through panel discussions, guest lectures, corporate luncheons and personal interactions. In continuation of the institute's commitment to the social cause, social impact initiatives that are scalable, sustainable and

have a high impact will be undertaken. To recognise social entrepreneurship, students will be awarded the Prerna Social Entrepreneurship Awards. Yajna, a competition will involve NGOs from 8 Indian cities, while this year's marathon, 10k, partnered by Moods and UNICEF, promotes the importance of a healthy lifestyle. Manifest 2012 will also offer entertainment, with Indian classical and international music concerts, popular Bollywood concert and stand-up comedy acts apart from student performances.

Title Partner this year is the TATA Group, also sponsoring a flagship management event called TAS Zeus that will offer a prestigious TAS shortlist to the winners aside from whopping prize money of INR 1Lakh.

State Bank of India (SBI) too returns as Associate Title Partner of Manifest 2012 and sponsor of the flagship Business Quiz, SBI BizQuiz 2012, which is open to both students and professionals. The Mahindra Group is the presenting sponsor for management competitions this year, which include events in marketing, finance, strategy, operations and HR.

Name of the Publication : Rashtriya Sahara
Edition : Lucknow
Date : 21/1/12

देश का भविष्य हैं आईआईएम के छात्र : आरके अग्रवाल

मैनफेस्ट 2012 का उद्घाटन



आईआईएम में आयोजित किया गया 2012 का 25वां वार्षिक अग्रवाल प्रतिष्ठान का उद्घाटन कार्यक्रम। ...



मैनफेस्ट 2012 का उद्घाटन कार्यक्रम में एक छात्र का नृत्य प्रदर्शन।



रेडियो जॉकी से समाज सुधारक बनी तनिष्क

समाज (सुधारकर्त्री) : तनिष्क ने समाज में एक नया रूप लाने के लिए रेडियो जॉकी से समाज सुधारक बनने का फैसला किया है। ...

रोड के किनारे ठहरे वाली बसें दी गई दिशा

समाज (सुधारकर्त्री) : शहर के किनारे ठहरे वाली बसें को दिशा देकर यातायात को सुचारु रूप से चलाने का फैसला किया गया है। ...

कोलकाता में टैले को देखकर आया था आइडिया

कोलकाता में टैले को देखकर आया था आइडिया... ...

नाकरी नहीं मिली तो सीसाइकिलिंग का किया काम शुरू

नाकरी नहीं मिली तो सीसाइकिलिंग का किया काम शुरू... ...

Name of the Publication : Amar Ujala
Edition : Lucknow
Date : 22/1/12

दुनिया को विकास की राह दिखाने का है दम

कॉरपोरेट लंचन में इन्वोपेट, इंफ्लोमैट एंड एक्सपयोर : बिल्ड-ए-डिप्लोसी पर चर्चा, विरोधवादी ने कहा- भारत में लैंग्वेज उद्योग लैंग्वेजमेंट काम

मैनफेस्ट-2012



लखनऊ: आज दुनियाभर के लोग एक साथ जुड़े हुए हैं और एक ही दिशा में बढ़ रहे हैं। दुनिया को विकास की राह दिखाने का है दम... (Text continues with details of the event and speakers' views on language and industry.)

ह नैसलट लीडिंग प्रोड्यूसिंग

डिमांड नहीं, सप्टाई पर बिकता है चिकन



लखनऊ: चिकन की डिमांड बढ़ रही है, लेकिन सप्टाई पर बिकता है... (Text discusses the supply and demand of chicken in the market.)

घरघर में अखिल रही टुकरी जैन इंस्टीट्यूट की टीम

अखिल भारतीय महिला संघ की टीम... (Text mentions the activities of the All India Women's Society team.)

Name of the Publication : Hindustan
Edition : Lucknow
Date : 22/1/12

कॉरपोरेट हस्तियों ने कहा-समृद्धिशाली बनना है तो नवपरिवर्तन करने पर देना होगा जोर

अब रचनात्मकता ही होगी विकास की सारथी

लखनऊ | कार्यालय संकाय

सर्वनायकता ही विकास की सारथी होगी। अगर हम समृद्धिशाली बनना चाहते हैं तो हमें नव-परिवर्तन की जरूरत है... (Text discusses the need for innovation and transformation for growth.)



आईआईएम लखनऊ के वार्षिक बिजनेस कॉन्फरेंस में मैनफेस्ट 2012 में आयोजित कॉरपोरेट लॉन्चिंग 'अनुभव' में जूटी शहर की नमस्ती हस्तियां।



आईआईएम लखनऊ के वार्षिक बिजनेस कॉन्फरेंस में मैनफेस्ट 2012 में आयोजित कॉरपोरेट लॉन्चिंग 'अनुभव' में जूटी शहर की नमस्ती हस्तियां।

मैनफेस्ट - 2012

- आईआईएम लखनऊ के मैनफेस्ट 2012 में आयोजित कॉरपोरेट लॉन्चिंग 'अनुभव' में शैली कॉरपोरेट हस्तियां
• देश में बहुत नए प्रतिभाधन लोग हैं जिनमें कुछ नया करने की क्षमता है



हम नया सोच रहे हैं उसे मूर्त रूप देने के लिए प्रयास पर क्या बोलना कर रहे हैं। बिजनेस टुडे के एडिटर पैतृक कलकाम ने कहा कि महानदी होने के साथ-साथ कुछ नया सोचें तभी बिजनेस के बदलाव परिवर्तन में अपने आपको ढाल पाएंगे। अखिल भारतीय के सीईओ प्रमोदी रावसाय ने कहा कि हमें ऐसे नवपरिवर्तन

पर जोर देना होगा जो अंधा हो, सारा हो और तेजी से लोगों के बीच पहुंच पाए। यही केंद्रबिंदु होना चाहिए। एडिटर पैतृक ने कहा कि हमें अपने ब्राह्मण को बेहतर सुविधा देने और उसके फायदे के अलावा पर ही अपने बंधु पर जोर देना ही अन्ततः से एक नया मुकाम हासिल करें।

डिसप्ले में नहीं, अंदर देखिए बढ़िया माल

लखनऊ | कार्यालय संकाय

आईआईएम लखनऊ के वार्षिक बिजनेस कॉन्फरेंस में विमान के फैन्सी कपड़े बेचने वाले दुकानदार से सवाल: वे। यह वार्ड पर आईआईएम लखनऊ के मैनफेस्ट 2012 के लॉन्चिंग कार्यक्रम के दौरान आयोजित के रिटर्न राउंड के सवाल-जवाब का हिस्सा था।



आईआईएम के छात्रों ने जने विमान कारोबार के मुद्दे।



आईआईएम लखनऊ के मैनफेस्ट 2012 में आयोजित सोशल कॉरपोरेट रिस्पॉन्सिबिलिटी (सीएसआर) के लिए आयोजित प्रतिभागी 'कलक' एक्टिव जैन इंस्टीट्यूट ऑफ मैननेजमेंट एंड रिजर्व के छात्रों ने जीती। उन्होंने एक्टिविटीयों में भाग लेने के साथ विमान बंद करना का दिशा दे दी। इन्होंने 50 हजार रुपये की धनराशि दी थी। दूसरा पुरस्कार आईआईएम कोलकाता व तीसरा पुरस्कार तिमिथॉसिस इंस्टीट्यूट ऑफ टेक्निकल मैननेजमेंट की टीम ने जीती।

वाहरी लोग ही हैं। विमान व्यापारी प्रबंधकों को आईआईएम की टीम को बनावट 'जान' और उसमें डिजाइन बनाई जाए और मार्केटिंग हो तो अंधा होगा।

From the Press

Name of the Publication : Lucknow Times
Edition : Lucknow
Date : 22/1/12



Man, what a rocking start!

FUN FILLED FIESTA: The much awaited annual event in Lucknow, the IIM Lucknow, began on a rocking note on Friday evening the year for this IIM edition of Mumbai from the renowned classical artist Pt Renu Majumdar, who entertained the students with her fine recital. Also on the cards were performances of rock, modern and progressive music by bands across the country. Not just music, keeping up the tempo on Day 1 were dancing and dance performances by the students. The

year passed and they think more changed so far till the moment till the performance ended. **STAZZLE SNAKES:** It was a trip down the memory lane when Pt Majumdar said, "More good Pt Renu Sharada Ji ke Aashya pe maine khoske maine dachar jode ek performance apni ata. With my main aim ago for the perfect dance style. Hope you will like it." Needless to mention, the appeal was straight to the hearts of all those collected at the venue and the artists received a thunderous applause. The event was anchored with Pt Sulfase Pandey on the side who was the MC.

PERFORMERS: The event was anchored by Pt Sulfase Pandey on the side who was the MC. **PERFORMERS:** The event was anchored by Pt Sulfase Pandey on the side who was the MC. **PERFORMERS:** The event was anchored by Pt Sulfase Pandey on the side who was the MC.

MASTER MOVE! Viplave and Neha



Pt Renu Majumdar



LUCKNOW AT SARDI (Viplave & Neha)



Apathi



Shivani, Meera, Muskan, Shradha



Shivani, Meera, Muskan, Shradha



Apathi



Shivani, Meera, Muskan, Shradha



A member from the Apathi band



Shivani, Meera, Muskan, Shradha

Name of the Publication : Rashtriya Sahara
Edition : Lucknow
Date : 22/1/12



कोलपोंटे डी पर कुछ विचारें भावी प्रबंधक

Name of the Publication : Amar Ujala
Edition : Lucknow
Date : 23/1/12

अच्छे काम के लिए रचनात्मक होना जरूरी: डा. देवी सिंह

लखनऊ (एसएनबी)। किसी काम को अच्छे तरीके से करने के लिए रचनात्मक विचार की आवश्यकता है। भारत में सबसे अधिक रचनात्मक विचार वाले लोग हैं। ये बातें आईआईएम लखनऊ के निदेशक डा. देवी सिंह ने शनिवार को संस्थान में आयोजित कारपोरेट लंच 'अंजुमन' में कही। उन्होंने कहा कि हमारे अंदर रोजाना लगभग सौ नए विचार आते हैं, जरूरत है इसको और अधिक बढ़ाने की। हमें अपने बिजनेस मॉडल को और अधिक विकसित करना चाहिए। मैनेजमेंट के बारे में डा. सिंह ने कहा कि यह एक अच्छा स्थान है जहां छात्र अपनी बौद्धिक क्षमता को बढ़ा सकते हैं। उन्होंने कहा कि विकास ऐसा हो जिसमें स्थायित्व और इको फेंडली हो। अंजुमन में कम्प्यूटेशनल रिसर्च लैब के सीएफओ शांताराम लटकर ने अविष्कार के बारे में कहा कि यह पैसे से नहीं होता है, इसे किया जाता है। उन्होंने कहा कि अविष्कार के लिए कुछ लोगों को जिम्मेदार नहीं ठहराया जा सकता है इसके लिए सबकी जिम्मेदारी होनी चाहिए। बिजनेस टूडे के संपादक चिलत्या कलबाग ने कहा कि किसी भी काम को करने के लिए प्रोफेशनलिज्म होना जरूरी है। यह काम करने के तरीके को बदल देता है। अगल तरीके से सोचने की आवश्यकता है। उन्होंने कहा कि देश में बहुत मैनेजर हैं लेकिन कुछ ही देश चलाते हैं। इरहारडट लिमिटेड के सीईओ सशादरी राजाराम ने मैनिफैक्चरिंग सेक्टर के बारे में कहा कि इसमें रचनात्मक विचारों की आवश्यकता ज्यादा है। इसका सबसे अधिक लाभ आम आदमी को होगा है। कारपोरेट लंच में मनीकंट्रोल डाट कॉम के संपादक संतोष नैयर ने भी मैनेजमेंट छात्रों को संबोधित किया।

Name of the Publication : Times of India
Edition : Lucknow
Date : 22/1/2

From the Press

What ails chikan industry, find IIM-L students, give solutions

TIMES NEWS NETWORK

Lucknow: Lack of organised retail, focus-less marketing and poor understanding of consumer needs could be some of the things affecting the chikan industry in Uttar Pradesh. This was the conclusion that management students from across the country ar-



IIM-L students interacting with a chikan garment shopkeeper in Janpath Market in the city on Saturday

MANFEST 2012

rived at, after interacting with chikan karki retailers and artisans as part of IIM-Lucknow's annual business enclave, Manfest 2012.

As part of the enclave's flagship event 'The Next CEO', students interacted with people associated with Lucknow's chikan karki industry to understand the reasons why, despite huge domestic and international demand for the product, the chikan karki market has been unable to capitalise and grow outside UP.

For the exercise, IIM-Lucknow

was tied up with three stores at Lucknow's Janpath. After getting a brief introduction on chikan industry, students were split into teams of four and had to suggest strategic changes to shopkeepers and small enterprise owners so as to revive the dying art-form.

Though the workmanship was found to be of the finest quality, the time taken to produce the end

product could, it was felt, render the product out of vogue by the time it hit the market. Workman also seemed to have no understanding of the demand.

Though many trooped outside the IIM-L campus, Manfest kept indoor students busy as well. Giving the need for creativity a boost at Anjuman, the corporate luncheon organised as part of Man-

fest 2012, students and industry stalwarts came together for an informal interaction. Based on the theme "Innovate, implement and inspire: Build a legacy", Anjuman took lessons from institutions and individuals who have persevered through tumultuous times to build a lasting legacy. Opening the event, Devi Singh, director, IIM-Lucknow, said, "Creativity is the new driver, and India has some of the most creative people."

Chief financial officer, Computational Research Labs, Shantaram Latkar said that innovations, not inventions, create wealth. He laid stress on the need for a pervasive culture of innovation, using anecdotes from Tata and Malcolm Baldrige and added that innovation is the prerogative of many.

Focussing on the manufacturing sector, Seshadri Rajaram, CEO, Erhardt-Leimer, said innovation is anything that is done "better, cheaper and faster; and transferred benefits to people".

Name of the Publication : Amar Ujala
Edition : Lucknow
Date : 23/1/12

एफडीआई से चमकेगा खुदरा बाजार

मैनफेस्ट-2012 : लीडरशिप समिट में विशेषज्ञों ने कहा- निकट भविष्य में टॉप थ्री अर्थव्यवस्था में होंगे भारत एवं चीन

अमर उजाला ब्यूरो

लखनऊ। भारत में खुदरा बाजार का माहौल बहुत ही मजबूत है। खुदरा क्षेत्र में खास प्रमुख विदेशी निवेश (एफडीआई) अभियान नहीं करवाना संभव होगा। यह न केवल खुदरा बाजार के संभालाने संभ को बेहतर बनाएगा बल्कि आयुर्वि सुखसा एवं भंडारण क्षमता को भी मजबूत करेगा। खुदरा निवेश किसानों के साथ ही स्थानीय एवं शहरी स्टोर्स के लिए भी लाभकारी साबित होगा और उन्हें अधिक प्रतिस्पर्धी बनाएगा। यह विश्वास आईआईएम लखनऊ के पूर्व छात्र एवं आमेक्स के सीनियर एक्जीक्यूटिव आनंद भट्टिया ने रविवार को मैनफेस्ट में आयोजित लीडरशिप समिट में व्यक्त किए।

विश्व बैंक और एफडीआई के पूर्व डिप्टी गवर्नर आरबी बर्मन ने भारत एवं चीन के विशेष संदर्भ में दक्षिण एशिया में बुद्ध अर्थिक बलाघरण पर बर्षा की। उन्होंने गोलडमैन सैस द्वारा आयोजित रिपोर्ट का हवाला देते हुए कहा कि यदि भारत एवं चीन अपने वर्तमान विकास दर को बनाए रखें तो आने वाले वर्षों में यह विश्व की तीन अधिक महाशक्तियों में शामिल होंगे। दोनों ही देश बेहतर मानव संसाधन के जरिए विकास के नए

छात्रों ने जाने प्रबंधन के गुरुमंत्र

अखलास टॉक सीरीज में गुरुगुरु एक सत्रिक में सोशल सुपर कॉन्सिडर के प्रेसिडेंट एमबी गुजरा ने प्रबंधन छात्रों को प्रबंधन के गुरु बताया। उन्होंने बताया कि एक अच्छे प्रबंधक से प्रोडक्टिंग एवं प्रोड्यूसर के साथ ही सहयोग एवं सहकार को कोषणाएं एवं बहाल को भी उम्मीद की जाती है।

आईआईएम-बी तारा शिवस ने अजयल

लीडरशिप एवं मैनफेस्ट कॉन्फिडेंस परस्पर के लिए मैनफेस्ट में आयोजित प्री-मिडिया लख जियन में बीबी आईआईएम इंग्लैंड के रूप लगी। एबी के छत्र अधिन अधिन को इलाज में एक लख के लख प्रोड्यूसर के साथ ही प्रोड्यूसर को अजयल की मिला। एमबी लीन इन्स्टीट्यूट गुजरा की मंत्री मध्य को दुबारा स्थान मिला।

लक्ष्य को प्राप्त करने में सक्षम हैं। मॉडिफा लाइफ स्पेस डेवलपर्स की सीईओ अनिता अनुभवदास ने कहा कि स्टार्ट-अप को प्रोड्यूसर देना तथा उनके हितों को ध्यान में रखना एफडीआई एवं समाजिक विकास के लिए आवश्यक है। इस अवसर पर बी. कार्मिक ने भी विश्वास व्यक्त किए।



रन फॉर हेल्थ....

मैनफेस्ट के अखिरी दिन का आगाज रन फॉर हेल्थ में हुआ। स्वास्थ्य के लिए जागरूकता प्रसारित करने के उद्देश्य से सुबह नौ बजे पान मील से 10 किलोमीटर हेल्थ रन का आयोजन किया गया, जिसमें एक हजार से अधिक लोगों ने हिस्सा लिया। प्रोफेशनल एथलीट के साथ ही मैनफेस्ट एवं कॉलेज स्टूडेंट्स ने भी इसमें भाग लिया। पुरुष वर्ग में इलाहाबाद के विजय कुमार तथा महिला वर्ग में कालेहाड़ा की पूजन सिंह अजयल रही।

द नैक्स्ट सीईओ का ताज स्नेहा वैद्यनाथन को, लखनऊ के कुपाल रहे रनर

लखनऊ। मैनफेस्ट-2012 की 'द नैक्स्ट सीईओ' प्री-मिडिया में एमबीआई गुजरा की सीएच. वैद्यनाथन ने अपनी प्रिमा का लखनऊ प्रदर्शन करते हुए प्रथम स्थान प्राप्त किया है। वहीं, आईआईएम लखनऊ के कुपाल बुद्धे स्थान पर रहे। प्री-मिडिया के फाइनल राउंड में स्टूडेंट एक एक्सीक्यूटिव प्रोड्यूसर को बेहतर देना से संभालने की क्षमता में इन्हें विजेता बनाया। द नैक्स्ट सीईओ के फाइनल राउंड में प्री-मिडिया को एक ऑटोमोबाइल कंपनी के समझ उत्तम विकट सिपिटी को संभालने का टास्क दिया गया था। कॉन्फिडेंस इलाज के लख में थे। कॉन्फिडेंस का बहाल हो चुका था। लिडरशिप बहाल बहाल रहे थे और इसी लख में उन्हें प्रेस कॉन्फिडेंस कर सिपिटी समत करनी थी। इस पर सीएच वैद्यनाथन ने पहले कॉन्फिडेंस एवं सिपिटी को बहाल किया। इससे पता चला कि समझ बहुत हद तक संभव है। इसमें वे सही थे। सही हद पर स्नेहा को नैक्स्ट सीईओ का किताब दिया गया। इससे पहले



लीडर राउंड में 11 विजेता चुनने के प्री-मिडिया में जयपाल सिंग सिंगल मॉडेल में जयपाल सिंगल कॉन्फिडेंस को समझ एवं प्रोड्यूसर को अजयल किया था। नैक्स्ट सीईओ की विजेता स्नेहा वैद्यनाथन का कहना है कि लखनऊ विजेता इलाज में बहुत संभव है। लेकिन इलाज विजेता का मैनफेस्ट टाक नहीं है। उन्होंने इं-रिडिट के लखन से विजेता कॉन्फिडेंस को लखनऊ किया जा सकता है। विजेता का जो अजयल लखनऊ में 500 रुपये में मिलता है वहीं विजेता एवं सुबह जैसे रहने में लीन-बहाल बुद्धे बहाल पर विजेता है। देने में अजय इलाज ऑनलाइन ट्रेनिंग की जाए तो कॉन्फिडेंस को इलाज कॉन्फिडेंस मिला सकता है। प्री-मिडिया में दूसरे स्थान पर रहे आईआईएम लखनऊ के कुपाल का सुझाव है कि जयल एवं अजयल के बहाल पर जयपाल इलाज लखनऊ कॉन्फिडेंस के साथ ही जयपाल भी जयपी लखनऊ किया जा सकता है।

Name of the Publication : Economic Times
Edition : Kolkatta
Date : 24/1/12

B-School Laterals are a Mixed Bag

NEW STRATEGIES: Infotech, consulting firms visit campuses but financial and FMCG companies stay away; institutes cast the net wider

Delicate Balance LATERAL PLACEMENTS AT A GLANCE

IM-C
Over **100** Students placed so far

FIRST-TIMERS ON CAMPUS
Executive search firm, Michael Page International US-based IT product company Power and manufacturing firms

RECRUITERS
Microsoft Saajed.com HCL Technologies Accenture Shell

OF THESE, 78 have pre-placement offers and **about 30** have been hired

LIKELY RECRUITERS
Cognizant Infosys

IM-B
Institute expects **100** Plus offers
Process started in mid-December, still in progress

RECRUITERS
Firms in consulting, FMCG, technology, manufacturing and general management

NEWLY 75 students already have PPOs

XLR
Process began in January

FIRST-TIMERS ON CAMPUS
Michael Page Facebook

RECRUITERS
Deloitte Goldman Sachs KPMG Ernst & Young, Accenture

NEARLY 30 out of 50 PPOs have come in during laterals

IM-A
Over **100** candidates placed so far in about 14 companies

TOP RECRUITERS
Cognizant Business Consulting, Deloitte India

OTHER RECRUITERS
HSBC Bank, Axis Bank, Hindustan Unilever

SHREERADHA D BASU & MANINDA PURI
KOLKATA (NEW DELHI)

Placements 2012 at management institutes across the country may turn out to be a subdued affair. If lateral placements are any indication, Premier institutes like the Indian Institutes of Management (IIMs) and XLRI, Jamshedpur, have reached out wider to new companies to compensate for lower hiring numbers than regular recruiters.

Consulting, information technology (IT), e-commerce and IT products are among the sectors that are looking good, while those like banking and financial services and fast moving consumer goods have scaled down the number of offers. The process began at some of the IIMs in December, while it re-started in early January.

At IIM Lucknow, for instance, where some 200 odd candidates with an average work experience of 22 months between got into lateral placements, IT and general management companies are showing greater interest. "The impact of the economy is being felt in terms of numbers per company. But if we are losing candidates, we are making up in terms of new companies," says KV Nishin, recruitment coordinator.

"We have some exclusive recruiters at retail, IT and e-commerce," he adds, explaining that multinational executive search firm Michael Page International is making its debut on campus, while Glm International and Deloitte are among the regular recruiters. E-commerce, oil and gas, renewable energy and retail are among the hot sectors.

Institutes have done their groundwork and dug deeper into their databases, expecting the number of offers per company to come down because of the overall slowdown. As a result, a number of new companies making their presence felt on campus. At IIM Calcutta, first timers on campus during lateral placements include a US-based IT product company and more from the power and manufacturing sectors, says IIM Calcutta placements chairperson Amit Dhanraj, who refused to disclose their names. More than 100 students at the in-

stitute have been placed so far. These include about 70 candidates who have received pre-placement offers and nearly 30 who have been hired during the lateral process.

At IIM Bangalore, the lateral placement process started in mid-December and is still in progress, with around 200 students qualified to participate. "It is going very well, with 45-50 companies having confirmed their participation. We are expecting 100-plus offers during laterals," said Sapna Agarwal, head of IIM Bangalore's Career Development Services. About 70 of the institute's students already have PPOs in hand.

According to Agarwal, IIM-B has had organizations from consulting, FMCG, technology, manufacturing and general management making offers. "Though some companies have made fewer offers than expected, there are others who have made double-digit offers, so it balances out," she adds.

At XLRI, Jamshedpur, apart from around 40 pre-placement offers (PPOs), some 35 offers have come in during the lateral placements which kicked off in the first week of January.

Among those who have already visited are regular recruiters like Goldman Sachs, Deloitte, KPMG, Ernst & Young and Accenture. "We tried to widen our net. While financial sector companies are fewer in number, operations and consulting are doing well," says placements chairperson Raju Mishra.

At IIM Indore, too, more than 100 candidates have been placed so far in about 14 companies. Among the top recruiters so far are Cognizant Business Consulting — which has hired about 20 candidates from the campus, compared with 12 last year and Deloitte India, which hired 12 candidates this year compared with eight in the previous year. The institutes did not disclose salary figures, while IIM-A did not wish to reveal details till the process was complete.

shreeradha.basu@timesgroup.com

Name of the Publication : Hindustan
Edition : Lucknow
Date : 23/1/12

आईआईएम मैनफेस्ट के तहत आयोजित क्रॉसकंट्री दौड़ पुरुषों में विजय व महिलाओं में पूनम बनी चैम्पियन

लखनऊ | प्रमुख संवाददाता

आईआईएम मैनफेस्ट के तहत फन रिपब्लिक मीन के सामने रविंदर की सुबह शुरू हुई क्रॉसकंट्री दौड़ के पुरुष वर्ग में विजय कुमार और महिला वर्ग में सुलतानपुर की पूनम चैम्पियन बनें। दस किलोमीटर लम्बी इस दौड़ में विजय कुमार पहले पीछे चल रहे थे। छह किलोमीटर की खाद उन्होंने जो रफतार पकड़ी तो दौड़ को सबसे पहले फिनिश किया। महिलाओं में पूनम शुरू से ही आगे रहीं। जिलाधिकारी अनिल सागर ने दौड़ का फौरन आँक किया। विजेताओं को 30 हजार, उपविजेता को 20 हजार व तीसरे स्थान पर रहने वाली एथलीट को दस हजार रुपए का नगद पुरस्कार दिया गया।



वेक ग्रहण करती पूनम

दौड़ के दौरान उस समय अकरा-तकरी मच गई जब सारे एथलीट एक साथ दौड़ पड़े। आयोजक जिलाधिकारी का इंतजार कर रहे थे। किसी ने कहा कि दौड़ फलत शुरू हुई है। फिर आयोजक मोटरसाइकिल लेकर तेजी से

एथलीटों के पीछे चल पड़े। एथलीटों को वापस बुलाया गया। आधे एथलीट तो दस किलोमीटर की दौड़ पूरी कर फिनिशिंग लाइन पर पहुँच गए। जब उन्हें पता चला कि दौड़ अभी शुरू ही नहीं हुई है तो उनका मुस्का सातवें

आसमान पर था। इसी बीच जिलाधिकारी अनिल सागर वहाँ पहुँचे। आयोजक उन्हें पहचान न पाए। काफ़ी देर बाद एक आयोजक को उनसे मिलवाया गया। इसके बाद ही बने दौड़ दोबारा शुरू हुई। पूरे दस किलोमीटर मार्ग पर काँटी भी बोई नहीं लगा था कि काँटा से मुड़ना है और एथलीटों की किछर दौड़ना है।

परिणाम : पुरुष वर्ग : 1- विजय कुमार, 2- राजेंद्र पाल, 3- फैसल खिंद, 4- वकील खादर, 5- रविंदर राजभर, 6- रवि फतेल।

महिला वर्ग : 1- पूनम (सुलतानपुर), 2- गीता राय (वाराणसी), 3- मोनिका चौधरी (लखनऊ), 4- सविता, 5- प्रमिला, 6- मीनु निवाल (लखनऊ हॉस्टल)।

Name of the Publication : Hindustan
Edition : Lucknow
Date : 23/1/2

ई रिटेलिंग हो तो खूब बिकेंगे चिकन के कपड़े

लखनऊ | सख्तियार चौधरी

चिकन के कपड़ों को इंटरनेट के ज़रिए बेचना शुरू करें। ई रिटेलिंग का यह पहलू ही है कि लखनऊ के जवाबदाई इलेक्ट्रॉनिक्स में अद्यतन से बेच रहे हैं। अगर जवाबदाई इस बात से इतने हैं कि इनकी रिटेलिंग को ऑनलाइन दुकान बनाने का यह इंटरनेट पर उभरे जब काले जब वह लक्ष्य असाध्य बन चुका हो। क्योंकि ऑनलाइन दुकानों के बिना ही तो दुकान उभरे बिना नहीं बन सकता। यह एक रीटेलिंग है इलेक्ट्रॉनिक्स को बेचने के लिए।



आईआईएम में आयोजित मैनेफेस्ट 2012 की द वेस्ट सीईओ प्रिजेंटेशन में विजय शर्मा (बाएं) और दूसरे स्थान पर रहे कुमाल



आईआईएम लखनऊ की ओर से रोज़ार को आयोजित सिटी रन में जूही इतिहास रचिनी जय के तहत वे हिंसल गिरी। देखें खेल पृष्ठ भी



आईआईएम मैनेफेस्ट

- 2012 की द वेस्ट सीईओ प्रिजेंटेशन में विजय शर्मा
- विजय शर्मा की बोधे होने से इतने नहीं
- प्रिजेंटेशन की प्रिजेंट बनी शर्मा

शेखर का इलाक़ा नहीं पर कर है। यह बताते हैं कि अर्थ प्रिजेंटेशन में लोरी जय से यह किताब 50 हजार की होगी। इसे बताया जा रहा है कि यह एक रीटेलिंग है। इलेक्ट्रॉनिक्स को बेचने के लिए।

बिजनेस से जुड़े लोगों को समर्थ बनाने पर जोर

लखनऊ। ऑनलाइन दुकानों को बेचना शुरू करें। ई रिटेलिंग का यह पहलू ही है कि लखनऊ के जवाबदाई इलेक्ट्रॉनिक्स में अद्यतन से बेच रहे हैं। अगर जवाबदाई इस बात से इतने हैं कि इनकी रिटेलिंग को ऑनलाइन दुकान बनाने का यह इंटरनेट पर उभरे जब काले जब वह लक्ष्य असाध्य बन चुका हो।



आईआईएम में आयोजित मैनेफेस्ट 2012 की द वेस्ट सीईओ प्रिजेंटेशन में विजय शर्मा (बाएं) और दूसरे स्थान पर रहे कुमाल

क्योंकि ऑनलाइन दुकानों के बिना ही तो दुकान उभरे बिना नहीं बन सकता। यह एक रीटेलिंग है इलेक्ट्रॉनिक्स को बेचने के लिए।

बॉलीवुड नाइट ने मचायी गीत-संगीत की धूम

आईआईएम मैनेफेस्ट के अखिरी दिन गीत-संगीत की धूम मची। मसाले संगीतकार एआर रहमान की टीम के सहयोग से आयोजित कार्यक्रम में अनेक गानों का प्रदर्शन हुआ।

सिटी रन ने स्वस्थ रहने का संदेश दिया

लखनऊ। राजधानी के गोमतीनगर क्षेत्र में विजय शर्मा रिटेलिंग माल के समर्थन में रोज़ार को आयोजित सिटी रन में जूही इतिहास रचिनी जय के तहत वे हिंसल गिरी।

पहले स्कूल व कॉलेजों के छात्रों के साथ एकांशित और कॉरपोरेट जगत से जुड़े लोगों ने दस किलोमीटर की दौड़ में अपनी किरमल आनंद। इस दौड़ का सफलता कि आज के दौर में आनंद के कारण देर से सोकर उठने वालों को यह संदेश दिया जाए कि यह अपनी फिटनेस व स्वास्थ्य के प्रति पूरी तरह सजब रहे।

महिला वर्ग में फर्मास्यूटिकल की पुष्पा सिंह ने शान्ति मरी। विजय शर्मा की 30-30 हजार रुपए के पुरस्कार दिए गए। दूसरे स्थान पर रहने वाले को 20 हजार, तीसरे स्थान पर रहने वाले को दस हजार और चौथे-पांचवें व छठे स्थान पर रहने वाले को दो-दो हजार रुपए का नकद इनाम दिया गया। दौड़ में शामिल होने वालों को स्टार्टिकिंकेंट भी पुरस्कार दिए गए।

From the Press

Name of the Publication : Lucknow Times
 Edition : Lucknow
 Date : 24/1/12



FINAL COUNTDOWN: The final minutes at HILLS MANIFEST started out as two bright red dots with a heavy dose of Bollywood and rock music. If the final showdown had the performance of B. Sreenivasulu Reddy, Dinesh, Dil Babagan and Anushka Manchanda, the city provided the rocking performance of the Lucknow-based band, 'ANNAZ BAND'. Vipul Goyal's solo singing performance was a treat to watch. **BAND RAJA:** Vipul's performance - both Ganga and Manoj Kumar Singh - and others. Jatin Doshi got a standing ovation. For most his solo singing social networking were a hit with the youngsters of the scene. **THE final up and down:** Ganga got the final performance of his song 'Till the end' and 'The Man' for the crowd watching Anushka's performance and she did not disappoint. And for an agreement with the crowd was a bit almost as much as her songs. "When I told a friend I'm heading for MANIFEST all I got was, 'Hello, where are you going?' and of a night had to tell the girl it's a music festival and she said, 'You're just here to drink and change your mood'." she headed back to every body's attention. **LAKE AND CLEAR:** What's a performance without some drama? No wonder that before the beginning of the night, the venue was down, leaving everybody wondering. "I had to be realistic, I had to be a member of the MANIFEST organization, work on songs and lyrics." "We have other critics from the Lucknow members and other attendees over the night other nights," he explained with enthusiasm. Vipul Goyal was allowed to perform on a lower volume.

विजय और पूनम 10 किमी मैराथन में अक्ल

आईआईएम की ओर स्वास्थ्य जागरूकता एवं गंभीर समाजिक विषयों के लिए रविवार की सुबह आयोजित लखनऊ 10 किमी मैराथन में पुरुष वर्ग में इलाहाबाद के विजय कुमार और महिला वर्ग में फर्रुखाबाद की पूनम सिंह प्रथम स्थान पर रहे। संस्थान की ओर से प्रथम स्थान पाने वाले को तीस-तीस हजार, द्वितीय स्थान वाले को बीस-बीस हजार और तृतीय स्थान पाने वाले को दस-दस हजार रुपये का नकद पुरस्कार दिया गया। वहीं चौथे, पांचवें और छठें स्थान पाने वाले को प्रत्येक धावक को दो-दो हजार रुपये का पुरस्कार दिया गया।

Name of the Publication : Rashtriya Sahara
 Edition : Lucknow
 Date : 23/1/12



गोमतीनगर फन माल के सामने आईआईएम दौड़ में भाग लेते प्रतिभागी।

From the Press

Name of the Publication : Financial Express
Edition : All Editions
Date : 05/1/12
Title : Tough Days Ahead for B Schools

IIM-Lucknow is mulling an incubation centre to house a few student ventures and has selected two proposals to start with.

"We have had discussions with The Indus Entrepreneurs and will start with local and UP-based small business units to start an incubation centre. In fact, we are looking at a network of centres with other institutes," said Devi Singh, director, IIM-Lucknow.

Students from the institute's entrepreneurship cell say that the incubation centre is a prerequisite to offer placement holiday to students. Under the policy of placement holiday or deferred placements, students can set up their own ventures but can come back for placements after a few years if they want to.

Name of the Publication : Education Sun
Edition : Online
Date : 12/1/12
Title : IIM Lucknow to host International Conference in Marketing Research
URL : <http://www.educationsun.com/2012/01/12/iim-lucknows-noida-campus-to-host-international-conference-in-marketing-research/>

Name of the Publication : Times of India
Edition : Online
Date : 17/1/12
Title : Future of emerging economies discussed
URL : http://articles.timesofindia.indiatimes.com/2012-01-17/lucknow/30634634_1_marketing-economies-prospects

Name of the Publication : Economic Times
Edition : All Editions
Date : 24/1/12
Title : Institutes like IIMs, XLRI reaching out wider to new companies to

At IIM Lucknow, for instance, where some 200-odd candidates with an average work experience of 32 months have gone into lateral placements, IT and general management companies are showing greater interest.

"The impact of the economy is being felt in terms of numbers per company. But if we are losing out there, we are making up in terms of new companies," says KV Nitin, recruitment coordinator. "We have some exclusive recruiters in retail, IT and e-commerce," he adds, explaining that international executive search firm Michael Page International is making its debut on campus, while Olam International and Deloitte are among the regular recruiters. E-commerce, oil and gas, renewable energy and retail are "among the hot sectors."

Team Samavaya

Corporate Communication & Media Relations
 Indian Institute of Management, Lucknow.
 Prabandh Nagar, Off Sitapur Road Lucknow - 226013
 Phone : 91-522-2736910, Fax : 91-522-2734025.
 Email: ccmr@iiml.ac.in