



## Indian Institute of Management Lucknow

### From the Press

Name of the Publication : Economic Times  
Edition : All Edition  
Date : 07/11/13

### IIM-L Reports 100% Placement in Just Six Days

**OUR BUREAU**  
LUCKNOW

Indian Institute of Management, Lucknow has reported 100% placement in a tough economic environment. All 475 students were placed in a record five-and-a-half days, said an IIM-L official who did not wish to be named. At least 159 local and global recruiters participated in the recruitment process at the institute.

Some of the top recruiters were Aditya Birla Group, Accenture, Amazon, HSBC, HUL, Kraft-Cadbury, McKinsey, P&G, an SME advisory firm and the Boston Consulting Group. In addition to the traditional sales and marketing roles, firms in FMCG and telecom sectors such as Asian Paints, Airtel, Coke, Dabur, GSK Consumer, Reckitt Benckiser and Vodafone offered roles in supply chain management, IT, finance, HR and analytics. In the consulting domain, McKinsey, BCG, AT Kearney, Deloitte and Accenture made a total of 29 offers with McKinsey and Accenture being the top two recruiters.

WolffOlins, a niche brand consulting firm, hired three interns for its Dubai office. One of the new segments that came up this year was the social and education sector with paid stipends. A total of 14 such firms participated offering roles in sales and marketing, market research, business development, finance, IT, policy research.

### IIM-L Reports 100% Placement in Five Days

**OUR BUREAU**  
LUCKNOW

Indian Institute of Management, Lucknow has reported 100% placement in a tough economic environment. All 475 students were placed in a record five-and-a-half days, said an IIM-L official who did not wish to be named. At least 159 domestic and international recruiters participated in the recruitment process at the institute.

Some of the top recruiters were Aditya Birla Group, Accenture, Amazon, HSBC, HUL, Kraft-Cadbury, McKinsey, P&G, an SME advisory firm and the Boston Consulting Group. In addition to the traditional sales and marketing roles, firms in the fast moving consumer goods and telecom sector such as Asian Paints, Airtel, Coke, Dabur, GSK Consumer, Reckitt Benckiser and Vodafone offered roles in supply chain management, IT, finance, HR and analytics. In the consulting domain, McKinsey, BCG, AT Kearney, Deloitte and Accenture made a total of 29 offers with McKinsey and Accenture being the top 2 recruiters.

Name of the Publication : Financial Express  
Edition : All Editions  
Date : 07/11/2013

Name of the Publication : Hindustan  
Edition : Lucknow/Delhi  
Date : 07/11/2013

## IIM-L scores 100% in summer placements

**Deepa Jainani**

**Lucknow, Nov 6:** The Indian Institute of Management (IIM), Lucknow, has bagged 100% summer placements for its 29th batch of 475 students, the largest, in a record time of 5.5 days. The recruitment drive saw the participation of 159 domestic and international recruiters.

The top 4 segments, based on the roles offered, were sales & marketing, finance, consulting and business development. Some of the top recruiters across different sectors were Aditya Birla Group, Accenture, Al Shaya, Amazon, a Delhi-based NGO, Headstrong, HSBC, Hindustan Unilever, Kraft-Cadbury, McKinsey, P&G, Rakshak Foundation, a startup in the taxi business, an SME advisory firm and The Boston Consulting Group.

Some of the top firms from the FMCG/consumer goods/telecom sectors were Asian Paints, Airtel, Coke, Dabur, GSK, H Unilever, ITC, Kraft-Cadbury, L'Oreal, Marico, Mars, Nivea, P&G, Pepsi, Puma, Reckitt Benckiser and Vodafone.

## आईआईएम छात्रों का हुआ सौ फीसदी कैंपस प्लेसमेंट

लखनऊ। आर्थिक मंदी के बीच आईआईएम लखनऊ के 475 छात्रों के सबसे बड़े बैच ने सौ फीसदी कैंपस प्लेसमेंट पाया है। बुधवार को आईआईएम लखनऊ के इस 29वें बैच के छात्रों को 159 घरेलू और विदेशी कंपनियों ने कैंपस प्लेसमेंट से चुना।

छात्रों को मुख्य रूप से सेल्स एंड मार्केटिंग, बिजनेस डेवलपमेंट जैसी फ़ील्डों में सबसे ज्यादा अवसर मिले। फाइनेंस के अलावा सप्लाय चेन, जनरल मैनेजमेंट, मार्केट रिसर्च और एचआर के क्षेत्र में भी छात्रों को कई अवसर मिले। इसमें एशियन पेट्स, एयरटेल, कोक, डाबर, हिन्दुस्तान यूनिलिवर, पेप्सी, लोरियाल, नीकिया, पीएनजी, प्यूना, वोडाफोन समेत कई अन्य कंपनियां शामिल हुईं। यहाँ पीएनजी ने सर्वाधिक 10 छात्रों को चुना। पिछले साल भी संस्थान से 453 छात्रों का शत प्रतिशत समर प्लेसमेंट हुआ था।

Name of the Publication : Dainik Jagran  
Edition : Lucknow  
Date : 7/11/13

# मंदी के बावजूद हाथों हाथ लिए गए आइआइएमएल छात्र

जागरण ब्यूरो, लखनऊ : आर्थिक मंदी के बावजूद भारतीय प्रबंध संस्थान लखनऊ (आइआइएमएल) के 29वें बैच के सभी 475 छात्रों को देश-विदेश की 159 कंपनियों ने नौकरी के लिए हाथों हाथ ले लिया। कंपनियों की ओर से सर्वाधिक ऑफर सेल्स एंड मार्केटिंग, वित्त, कंसल्टेंसी और बिजनेस डेवलपमेंट के क्षेत्र में आये। संस्थान परिसर में शिक्षा क्षेत्र की फर्मों ने पहली बार अपनी उपस्थिति दर्ज करायी।

आइआइएमएल में साढ़े पांच दिनों तक चले प्लेसमेंट सप्ताह के दौरान छात्रों को ऑपरेशन्स, सप्लाय चैन, जनरल मैनेजमेंट, सूचना प्रौद्योगिकी, मार्केट रिसर्च और मानव संसाधन के क्षेत्रों से भी ऑफर मिले। युवा प्रबंधकों को सबसे ज्यादा नौकरियां देने वालों में आदित्य बिड़ला समूह, एक्शेंसर, अल-शाया, अमेजन, एचएसबीसी, हिंदुस्तान युनीलीवर, क्राफ्ट कैडबरी, मैकिंसी, प्रॉक्टर एंड गैबल, रक्षक फाउंडेशन और बॉस्टन कन्सल्टिंग ग्रुप शुमार हुए। बैंकिंग, वित्त और बीमा क्षेत्र की कंपनियों से फ्रंट एंड इन्वेस्टमेंट

- ◆ प्लेसमेंट सप्ताह में सभी 475 छात्रों को मिली नौकरियां
- ◆ देश-विदेश की 159 कंपनियों ने दिए ऑफर

बैंकिंग, ग्लोबल मार्केट्स, कार्पोरेट व रिटेल बैंकिंग और मार्केट रिसर्च के ऑफर मिले। कंसल्टेंसी के क्षेत्र में नौकरियां देने वाली कंपनियों में मैकिंसी और एक्शेंसर अव्वल रही। दुबई की कंसल्टेंसी फर्म वोल्फओलिन्स ने तीन छात्रों को अपने कुनबे में शामिल किया।

वही जनरल मैनेजमेंट के क्षेत्र में नौकरियों की पेशकश के लिहाज से आदित्य बिड़ला समूह का दबदबा रहा। उपभोक्ता उत्पादों के क्षेत्र में नौकरियां देने वाली कंपनियों में प्रॉक्टर एंड गैबल, क्राफ्ट कैडबरी और हिंदुस्तान युनीलीवर अग्रणी रही। अंतरराष्ट्रीय फर्मों में रिटेल, रियल एस्टेट, ब्रांड कंसल्टिंग और विज्ञापन क्षेत्रों से मध्य पूर्व और अफ्रीका की कई कंपनियों ने प्लेसमेंट में शिरकत की।

Story : IIM Lucknow breaks record: Achieves 100% Summer Placements for the largest IIM batch of 475

<http://www.prlog.org/12237402-iim-lucknow-breaks-record-achieves-100-summer-placements-for-the-largest-iim>  
[Http://economictimes.indiatimes.com/news/news-by-industry/services/education/iim-lucknow-achieves-100-per](http://economictimes.indiatimes.com/news/news-by-industry/services/education/iim-lucknow-achieves-100-per)  
[Http://www.firstpost.com/economy/iim-lucknow-achieves-100-summer-placements-in-record-time-1214361.html](http://www.firstpost.com/economy/iim-lucknow-achieves-100-summer-placements-in-record-time-1214361.html)  
[Http://www.ptinews.com/news/4125129\\_IIM-L-achieves-100-pc-summer-placements-in-record-time.html](http://www.ptinews.com/news/4125129_IIM-L-achieves-100-pc-summer-placements-in-record-time.html)  
[Http://www.pardaphash.com/news/iim-lucknow-attains-100-percent-summer-placements-in-55-](http://www.pardaphash.com/news/iim-lucknow-attains-100-percent-summer-placements-in-55-)  
[Http://newindianexpress.com/business/news/IIM-L-achieves-100-pc-summer-placements-in-record-](http://newindianexpress.com/business/news/IIM-L-achieves-100-pc-summer-placements-in-record-)  
[Http://ibnlive.in.com/news/iim-lucknow-announces-100-per-cent-summer-placements-for-its-largest-batch-](http://ibnlive.in.com/news/iim-lucknow-announces-100-per-cent-summer-placements-for-its-largest-batch-)  
<http://www.thehindubusinessline.com/industry-and-economy/education/iim-lucknows-475strong-batch-achieves->  
[Http://www.i4u.com/2013/11/placements-summer-lucknow-achieves-iim-percent-100](http://www.i4u.com/2013/11/placements-summer-lucknow-achieves-iim-percent-100)  
[Http://muslimmirror.com/eng/iim-lucknow-achieves-100-percent-summer-placements](http://muslimmirror.com/eng/iim-lucknow-achieves-100-percent-summer-placements)  
<http://www.news.nom.co/iim-lucknow-achieves-100-percent-summer-7096709-news/>  
[Http://www.sify.com/news/iim-lucknow-achieves-100-percent-summer-placements-news-education-](http://www.sify.com/news/iim-lucknow-achieves-100-percent-summer-placements-news-education-)  
[Http://www.peoplematters.in/news/2013/11/07/talent-acquisition/100-percent-placements-at-iim-lucknow/3948](http://www.peoplematters.in/news/2013/11/07/talent-acquisition/100-percent-placements-at-iim-lucknow/3948)



Name of the Publication : Amar Ujala  
Edition : Lucknow  
Date : 7/11/13

Name of the Publication : NBT  
Edition : Lucknow  
Date : 7/11/13

475 स्टूडेंट्स के बैच में सभी को प्लेसमेंट का रिकॉर्ड

# शानदार प्लेसमेंट से चमके आईआईएम के छात्र

● अमर उजाला ब्यूरो

लखनऊ। आईआईएम लखनऊ ने एक और कीर्तिमान बनाकर देश भर में चिर से खुद को श्रेष्ठ सचिवालय सिद्ध है। इस बार आईआईएम के सबसे बड़े बैच में समग्र प्लेसमेंट में एक रिकॉर्ड बनाया है। आईआईएम लखनऊ में 475 स्टूडेंट के इस प्रशिस्ता समग्र प्लेसमेंट हुआ है। सिर्फ पांच दिनों में 159 कंपनियों ने भावी प्रबंधकों को एक से एक ऑफर दिए। इस बार समग्र प्लेसमेंट की सबसे खास बात रही कि एनजीओ और सोशल सेक्टर में काम कर रहे कई संस्थानों ने भी भावी प्रबंधकों को आने का नौकरी देने में तैय्य दिखाई। अधिक संदी का कोई असर समग्र प्लेसमेंट के दौरान देखने को नहीं मिला। सेल्स एंड मार्केटिंग, फाइनेंस, कंसल्टेंसी व बिजनेस डेवलपमेंट की कंपनियों ने सबसे ज़बदा स्टूडेंट्स को सेलेक्ट किया।



- पहली बार एनजीओ व सोशल सेक्टर ने भी दिखाया जोश, 159 कंपनियां पहुंची कैम्पस
- सेल्स एंड मार्केटिंग, फाइनेंस, कंसल्टेंसी और बिजनेस डवलपमेंट में ज्यादा प्रबंधकों की मांग

### सोशल व एजुकेशन सेक्टर की कंपनियों ने पहली बार दिखाया दम

इस बार प्लेसमेंट की सबसे खास बात यह रही कि 14 सोशल व एजुकेशन सेक्टर में काम कर रहे संस्थानों ने यहां पर दस्तक दी। इनमें कई एनजीओ भी शामिल हैं। इन कंपनियों ने भावी प्रबंधकों का अपने यहां सेल्स एंड मार्केटिंग, मार्केटिंग, बिजनेस डवलपमेंट, फाइनेंस, आईटी, पब्लिसिटी डिजाई और प्रोजेक्ट डेवलपमेंट के लिए पूछा है। समग्र प्लेसमेंट में पहले बार स्टूडेंट को इतनी बड़ी संख्या में ऑफर मिला। पिछले इस कंपनियों ने आईआईएम लखनऊ में अपना काम शुरू रखने की गुरुदत्त की है।

### इन कंपनियों ने किया सबसे अधिक स्टूडेंट का चयन

एसीए, अमेज़न, अदित्य बिड़ला ग्रुप, दिल्ली बेंच फर्नसिअर, एएएलसी, हिन्दुस्तान यूनीलीवर, क्रेडिट कैशियरी, एलएमडी एडवैन्सरी फार्म, द ब्रॉन्डन कंसल्टेंसी ग्रुप, मैकेजी, प्रोक्टर एंड किंग्स (बी एंड जी), राक फाउंडेशन प्रमुक्त संपर्क शामिल है। यह वह कंपनियां हैं जिन्होंने आईआईएम लखनऊ के 475 स्टूडेंट के चयन सबसे अधिक जॉब को ऑफर रखा। सेल्स एंड मार्केटिंग, फाइनेंस, कंसल्टेंसी और बिजनेस डेवलपमेंट क्षेत्र में कंपनियों ने स्टूडेंट का समग्र चयन किया है।

### कंसल्टेंसी में मैकेजी, जूनरल मैनेजमेंट में एबीजी आगे

कंसल्टेंसी के क्षेत्र में मैकेजी, बीसीजी, एटी कैरली, डिजिटल और एसीएर में कुल 29 ऑफर स्टूडेंट के चयन में रखा। इनमें एसीएर और मैकेजी ने सबसे अधिक ऑफर स्टूडेंट के चयन में रखा। वहीं जूनरल मैनेजमेंट के क्षेत्र में अदित्य बिड़ला ग्रुप, सिम्रा, जेनरलवैलर, नॉनड एंड नॉनड, सिंगल इंटीग्रेड रिजल्ट और टीएलए शामिल हैं। इनमें सबसे अधिक स्टूडेंट का चयन अदित्य बिड़ला ग्रुप ने किया।

### कंज्यूमर गुड्स व टेलीकॉम सेक्टर भी पीछे नहीं

पब्लिसिटी कन्स्यूमर गुड्स व कंज्यूमर गुड्स और टेलीकॉम सेक्टर में एडिशनल एंड, एएस्टेल, कोक, डाबर, जेएस्के कन्स्यूमर, हिन्दुस्तान यूनीलीवर, नॉरिफा, नॉरिफा, नॉरिफा, पॉपे, प्वा, सोडालोन, एचएस्टेल शामिल हैं। इनमें कोक एंड नॉरिफा, आईटी फाइनेंस व एचएर सेक्टर ने स्टूडेंट का समग्र प्लेसमेंट किया है। इस क्षेत्र में प्रोक्टर एंड किंग्स (बी एंड जी) ने सबसे अधिक फुल टाइम को अपना यहां समग्र प्लेसमेंट के लिए चयनित किया। इसका बाद क्रेडिट कैशियरी और हिन्दुस्तान यूनीलीवर ने समग्र प्लेसमेंट में सबसे अधिक स्टूडेंट को चयनित किया। युएनएट ने प्रोविडेंट नॉरिफा लीडरशिप डेवलपमेंट प्रोग्राम के लिए स्टूडेंट को चयनित किया और डाबर कंपनी ने इंटरनेशनल ऑफिस अपने दुर्गा ऑफिस के लिए स्टूडेंट के चयन में रखा।

आर्थिक संदी के बावजूद पब्लिसिटी सेक्टर की कंपनियों में आईआईएम में समग्र प्लेसमेंट के दौरान प्रबंधकों को चुनने में ढोड़ रही रही। इन चार क्षेत्रों के अलावा ऑरिजिनल एंड सचार्जि पैर, जनरल मैनेजमेंट, सिस्टम एंड आईटी, मार्केट रिसर्च में काम कर रही कम्पनियों यहां काफी आगे रहीं। पोस्ट ग्रेजुएट प्रोग्राम (पीपीपी) पार्ट टाइम के इस 475 स्टूडेंट वाले पहले सबसे बड़े बैच को 100 प्रशिस्ता समग्र प्लेसमेंट मिला। आईआईएम लखनऊ के चार पर्सन (प्लेसमेंट) प्रो. पुणेद शिखरती इससे खास उत्सुक हैं। उन्होंने कहा कि मुझे पूरी उम्मीद है कि आगे भी यह सिद्धांतगत जारी रहेगा।

समग्र प्लेसमेंट में कामकाज हुए स्टूडेंट समग्र इंटरव्यू के लिए अपेक्षा में इन कंपनियों में आये। सिद्धांतगत अच्छे समग्र प्लेसमेंट से आईआईएम लखनऊ का उत्साह बढ़ है और आगे उसे और अच्छे परिणाम आने की उम्मीद है।

# आईआईएम लखनऊ में नौकरियों की बहार

- इकोनॉमिक स्लोडाउन दरकिनार, 100 परसेंट रहा समग्र प्लेसमेंट
- 159 घरेलू एवं अंतरराष्ट्रीय कंपनियों ने किया कैम्पस विजिट

■ बरिष्ठ संवाददाता, लखनऊ:

पिछले साल इकोनॉमिक स्लोडाउन के चलते प्लेसमेंट के लिए संघर्ष कर रहे आईआईएम के नए बैच की तस्वीर बदली लग रही है। संदी को दरकिनार करते हुए कंपनियों ने टॉप बी स्कूल के होन्सारी के लिए नौकरियों के दरवाजे खोल दिए हैं। आईआईएम लखनऊ के फर्वा मैनेजर्स को 100 परसेंट समग्र प्लेसमेंट मिला है।

आईआईएम लखनऊ के 29वें बैच में 475 स्टूडेंट हैं। किसी भी आईआईएम के मुकाबले यह सबसे बड़ा बैच है। बावजूद इसके प्लेसमेंट की रैस में किसी को निरास नहीं होना पड़ा। महान छद् दिन में ही 159 कंपनियों ने आईआईएम एल में नौकरियों के कई पिटरे खोले हैं।



गैलर, बोस्टन कंसल्टिंग जैसी वैचर शामिल है। इसके साथ ही एफएमबीसी, कंज्यूमर गुड्स, टेलीकॉम सेक्टर से जुड़ी कंपनियां मसलन, एशियन रिटसर, एचएस्टेल, कोक, डाबर, आईटीसी, लोरियल, मार्स, निविधा, पेपी, पूमा, वेडफोरेन जैसी कंपनियों ने परंपरागत सेल्स और मार्केटिंग की जॉब के साथ ही आईटी, फाइनेंस, एचआर, एनालिसिस के काम के लिए भी आईआईएम से मैनेजर चुने हैं। पी एंड जी ने जहां दस इंटरनल लिए हैं, वहीं इयुएनएट ने मार्केटिंग लीडरशिप डिवेलपमेंट के लिए यहां से स्टूडेंट हापर किए हैं।

### सेल्स, फाइनेंस और कंसल्टिंग का जलवा

आईआईएम में प्लेसमेंट देने वाले सेक्टर में सेल्स एंड मार्केटिंग, फाइनेंस, कंसल्टिंग एंड बिजनेस डिवेलपमेंट वाले टॉप पर रहे हैं। इसके साथ ही ऑपरेशंस, जनरल मैनेजमेंट, आईटी, मार्केटिंग रिसर्च, एनालिसिस और एचआर में भी जॉब ऑफर मिले हैं।

### आदित्य बिड़ला, एक्सचर, एचएसबीसी टॉप रिक्लर

आईआईएमएल के समग्र प्लेसमेंट में आदित्य बिड़ला ग्रुप, एक्सचर, अमेज़न, अल सहाय, एचएसबीसी, हेडस्ट्रींग, हिन्दुस्तान यूनीलीवर, ब्रायट कैशियरी, मैकेजी, प्रोक्टर एंड

इसके साथ ही बैंकिंग और फाइनेंस सेक्टर में सिटी बैंक, गोल्डमैन सैस, आईसीआईसीआई, स्टैंडर्ड चार्टर्ड आदि ने इन्वेस्टमेंट बैंकिंग, रिटल बैंकिंग, ग्लोबल मार्केट रिसर्च के लिए रिक्लमेंट किए हैं। वहीं कंसल्टिंग में मैकेजी, बीसीजी, एट केयन, डिताइट, और एक्सचर ने 29 जॉब ऑफर दिए हैं। इसके अलावा फार्मा, हेल्थकेयर फार्म ने भी अच्छे एंलाई के लिए आईआईएम के दरवाजे खटखटाए हैं। आईआईएम लखनऊ मिडिल इंटर और अखिका की पी रिटल, रिक्ल एस्टेट, ब्रैड कंसल्टिंग और एडवैरटाइजिंग की कई कंपनियों को कैम्पस तक लाने में सफल रहा है। आईआईएम लखनऊ में पिछले बार भी 453 स्टूडेंट्स को अच्छा समग्र प्लेसमेंट मिला था।



Name of the Publication : Hindustan Times  
Edition : Lucknow/Delhi  
Date : 7/11/13

## IIM-L achieves 100% summer placements in record time

HT Correspondent

■ [kareentendsk@hindustantimes.com](mailto:kareentendsk@hindustantimes.com)

**LUCKNOW:** Amid the growing talk of economic slowdown, the Indian Institute of Management, Lucknow (IIM-L) accomplished 'mission impossible'. The premier Indian B-school achieved 100% summer placements for its 29th batch of 475 students (the largest) in a record time of five and a half days.

The recruitment drive saw participation from 159 domestic and international recruiters. The top four segments based on roles offered were sales and marketing, finance, consultation and business development. Despite the current economic situation, the IIM-L attracted significant roles in the finance domain.

The rest of the offers came from domains such as operations/supply chain, general management, systems/IT, market research, analytics and HR. Some of the top recruiters across different sectors were Aditya Birla Group, Accenture, Al Shaya, Amazon, a Delhi-based NGO, Headstrong, HSBC, Hindustan Unilever, Kraft-Cadbury, McKinsey P&G, Rakshak Foundation, a start-up in the taxi business, an SME advisory firm and The Boston Consulting Group.

Some of the top firms from the fast moving consumer goods/telecom sector were Asian Paints, Airtel, Coke, Dabur, GSK Consumer, Hindustan Unilever, ITC, Kraft-Cadbury, L'Oreal, Marico, Mars, Nivea, P&G, Pepsi, Puma, Reckitt Benckiser and Vodafone. In addition to the traditional sales and marketing roles, these firms offered roles in supply chain management, IT, finance, HR, analytics with some of them being exclusive roles for



■ The students grabbed significant roles in the finance domain while the rest of the offers came from operations/supply chain, general management, systems/IT, market research, analytics and HR. HT FILE

### 159 FIRMS IN RECRUITMENT DRIVE

- The recruitment drive saw participation from 159 domestic and international recruiters.
- The top four segments based on roles offered were sales and marketing, finance, consultation and business development. Despite the current

economic situation, the IIM-L attracted significant roles in the finance domain.

- The rest of the offers came from domains such as operations/supply chain, general management, systems/IT, market research, analytics and HR.

IIM Lucknow P&G, which was the top recruiter in this segment, opened the highest number of profiles and hired 10 interns.

Cadbury and Hindustan Unilever were the next top recruiters. DuPont hired an intern for its prestigious marketing leadership development programme while Dabur gave an international offer for its Dubai office.

The BFSI sector was represented by firms such as American Express, Avendus Capital, Aviva, Axis Bank, BNP Paribas, Citibank, DBS, Edelweiss, Goldman Sachs, Headstrong, HSBC, ICICI bank, India Quotient Fund, 2 Indian PE players, Karvy, Multiples Alter nate Asset Management, Macquarie, Magna

Fin Corp, Nomura, Sharekhan, a European hedge fund, Standard Chartered among others.

The major roles were in front-end investment banking, global markets, corporate/wholesale/retail banking, market research, trading and operations. In the consulting domain, McKinsey, BCG, AT Kearney, Deloitte and Accenture made a total of 29 offers with McKinsey and Accenture being the top two recruiters.

IIM-Lucknow set the standards for summer placements last year with 100% placements for 453 students. However, it yet again raised the bar by achieving the same feat but for the largest IIM batch of 475 students -- in a record time of five and a half days.

Name of the Publication : Indian Express  
Edition : All Edition  
Date : 7/11/13

## NATIONAL NETWORK

OCTOBER 7 | 2013

PRESS  
COURAGEA  
country  
stre-  
vennities  
it  
al)y  
likeout to  
J&K,  
chPOLL  
Minister  
mon-  
riment  
ka?

# IIM Lucknow achieves 100 pc placements of biggest batch

EXPRESS NEWS SERVICE  
LUCKNOW, NOVEMBER 6

**I**IM-LUCKNOW (IIM-L) has achieved 100 per cent placement for its biggest batch of 475 students in a record five-and-a-half days. The recruitment drive saw the participation of 159 firms — both domestic and international.

The top four segments based on the roles offered were in sales and marketing, finance, consulting and business development.

Despite the bleak economic situation, IIM-L has managed to attract plum

positions in the finance sector. The remaining offers were from domains such as operations/supply chain, general management, systems/IT, market research, analytics and HR.

Some of the top recruiters were Aditya Birla Group, Accenture, Al Shaya, Amazon, a Delhi-based NGO, Headstrong, HSBC, Hindustan Unilever, Kraft-Cadbury, McKinsey, P&G, Rakshak Foundation, a start-up in the taxi business, an SME advisory firm and Boston Consulting Group.

Some of the top firms from the FMCG/consumer goods/telecom sector include Asian Paints, Airtel, Coke,

Dabur, GSK Consumer, Hindustan Unilever, ITC, Kraft-Cadbury, L'Oreal, Marico, Mars, Nivea, Pepsi and Vodafone.

“One of the new segments that came up this year was the social and education sector with paid stipends,” said Prof Pushendra Priyadarshi, chairperson, Placements.

The business school also attracted the highest number of international firms from the Middle-East and Africa from retail, real estate, brand consulting and advertising sectors. Last year, IIM-L had achieved 100 per cent placement for 453 students.

Name of the Publication : Amar Ujala  
Edition : Lucknow  
Date : 20/11/13



**साहसी साथी  
को किया याद**

मिलावटी पेट्रोल धधे का भंडाफोड़ करने वाले आईआईएम के पूर्व छात्र संजुनाथ षड्मंगम की 19 नवंबर, 2005 को लखीमपुर में हत्या कर दी गई थी। इसके बाद आईआईएम लखनऊ के स्टूडेंट्स ने संजुनाथ षड्मंगम ट्रस्ट बनाया और अपने होनहार साथी के गुनाहगारों को सजा दिलाने के लिए लड़ाई लड़ी, जिसमें अरोमियर को उसकेप की सजा हुई। इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम) में मंगलवार को पूर्व छात्र स्व. संजुनाथ की याद में फैडल मार्च निकाला गया।



Name of the Publication : Times of India  
Edition : Lucknow  
Date : 7/11/13

# IIM-L students to train in India, abroad this summer

## Maximum Offers From Fin Sector

TIMES NEWS NETWORK

Lucknow: The economic slowdown notwithstanding, Indian Institute of Management, Lucknow, achieved 100% summer placements for its largest batch of 475 students. The recruitment drive saw participation of 159 domestic and international recruiters.

The top four segments were sales & marketing, finance, consulting and business development. Interestingly, in spite of the current economic situation, IIM-L students are poised for significant roles in the finance sector.

The rest of the offers came from domains such as operations/supply chain, general management, systems/IT, market research, analytics and HR.

According to a release issued by the institute, some of the top recruiters across different sectors were Aditya Birla Group, Accenture, Al Shaya, Amazon, Headstrong, HSBC, Hindustan Unilever, Kraft-Cadbury, McKinsey, P&G, Rakshak Foundation and The Boston Consulting Group. In the FMCG, consumer goods, telecom sector, the top recruiters were Asian Paints, Airtel,

**Some of the top recruiters across different sectors were Aditya Birla Group, Accenture, Al Shaya, Amazon, Headstrong, HSBC, Hindustan Unilever, Kraft-Cadbury, McKinsey, P&G, Rakshak Foundation and The Boston Consulting Group**

Coke, Dabur, GSK Consumer, Hindustan Unilever, ITC, Kraft-Cadbury, L'Oreal, Marico, Mars, Nivea, P&G, Pepsi, Puma, Reckitt Benckiser and Vodafone. In addition to the traditional sales & marketing roles, these firms offered jobs in supply chain management, IT, finance, HR, analytics, P&G, which was the top recruiter in this segment, opened the highest number of profiles and hired 10 interns. Kraft-Cadbury and Hindustan Unilever were the next top recruiters.

DuPont hired an intern for its prestigious Marketing Leadership Development Program. Dabur offered a foreign post in its Dubai office.

Banking, Financial Services and Insurance (BFSI) sector was represented by firms such as American Express, Avendus Capital, Aviva, Axis Bank, BNP Paribas, Citibank, DBS, Edelweiss, Goldman Sachs,

Headstrong, HSBC, ICICI bank, India Quotient Fund, 2 Indian PE players, Karvy, Multiples Alternate Asset Management, Macquarie, Magma Fin Corp, Nomura, Sharekhan, a European hedge fund, Standard Chartered among others.

In the consulting domain, McKinsey, BCG, AT Kearney, Deloitte and Accenture made a total of 29 offers with McKinsey and Accenture being the top 2 recruiters. Wolff Olins, a niche brand consulting firm based out of Dubai, hired three interns. The general management domain saw participation from companies such as Aditya Birla Group (ABG), Cipla, JSPL, Mahindra and Mahindra, RIL and TAS among others. ABG was the highest recruiter in this domain with 10 offers. Some of the firms from the IT, e-commerce, technology sectors were Amazon, Capgemini, Cognizant, Comviva, eBay, Flipkart, Google, HCL, InMobi, Microsoft, Infoedge and Wipro. Some pharmaceutical and healthcare firms were Bristol Myers Squibb, Boehringer Ingelheim, Cipla, GSK Pharma, J&J Pharma and Piramal Healthcare.

One of the new segments that came up this year was the social and education sector with paid stipends.

A total of 14 such firms participated offering roles in sales and marketing, market research, business development, finance, IT, policy research and project implementation.

Name of the Publication : Economic Times  
 Edition : All Editions  
 Date : 15/11/13

PHD REQUIREMENT, POOR SALARIES ARE CONSTRAINTS

# B-Schools Swim in Shrinking Pool of 'Quality' Faculty

RIKA BHATTA CHARYYA & ANUMENA CHATURVEDI  
 MUMBAI / NEW DELHI

This June, Indian Institute of Management Lucknow (IIM-L) rolled out an executive fellow programme in management for working professionals, aimed at attracting top-class industry professionals back to campus. The part-time doctoral programme is also targeted at IIM alumni with more than seven years of industry exposure.

The initiative comes at a time when the higher education system in the country is dealing with an acute faculty shortage.

Though the country's top business schools such as IIM Lucknow, IIM Ahmedabad, IIM Bangalore, SP Jain Institute of Management & Research, FMS and XLRI, have a fairly healthy student-faculty ratio average of 15, the situation is not the same at most others in the country. Even for the top schools, getting quality faculty is a challenge where the pool is not as deep as it used to be. Inadequate pay and regulations that make it mandatory to have only PhDs make it tough for institutes to attract high-quality people from industry.

For instance, Mumbai-based Jamnalal Bajaj Institute of Management Studies has a student-teacher ratio of 24:1, with barely five permanent faculty members. "Faculty is a critical resource and yes, shortage of quality faculty in the country is a critical problem," says professor Devanath Tirupati, director-in-charge and dean (academic), IIM-B.

One of the reasons for the lack of quality "industry-oriented" faculty at campuses is the AICTE regulation, which mandates that all permanent faculty members should be PhDs. There are thousands of capable executives in the corporate world, but cam-

panies cannot take them on board as they are not PhDs.

"For an MBA, which trains 60% of the professionals for the corporate world, the PhD pool is the main one available for full-time teaching," says Nishant Saxena, CEO, Elements Akademia and guest faculty at IIM-L.

This is unlike global business schools like University of Chicago's Booth School of Business where there is a practice of having two categories of professors - one who have PhDs and the other, clinical professors who are not PhDs but have outstanding corporate exposure and teaching delivery skills, he says.

"Out of the current faculty members at top business schools, very few have adequate exposure to the corporate world, especially in top companies that come to recruit at these campuses," says Saxena.

Adds Anish Chatterjee, deputy director, PGDM programmes, SP Jain Institute of Management and Research: "The shortage is not of qualified faculty, but quality faculty that is relevant to industry need and can engage with the students for learning effectiveness." Doctoral degree holders often have no training on teaching pedagogy and cannot relate to practice, he explains.

Also, there is an imbalance with respect to the earning potential of a fresh MBA joining industry against the earning potential of an entry-level faculty, who has to earn higher qualification and put in more number of years in education. "The doctoral programmes at IIMs offer a stipend of around Rs 30,000 per month, which is inadequate to attract even mediocre talent in the present context," says

## The Faculty Shortage Challenge

**LIMITED FACULTY POOL**

**ACTE REGULATION** mandates all permanent faculty members to be PhDs, makes it difficult for institutes to attract quality 'industry-oriented' faculty

**IMBALANCE IN EARNING POTENTIAL** of a fresh MBA joining industry against earning potential of an entry-level faculty

### THE GLOBAL SCENARIO

At business schools like University of Chicago's Booth School of Business, there are two categories of professors - one with PhDs and the other, clinical professors who have outstanding corporate exposure and teaching delivery skills.

### SUGGESTED REMEDIES

- STRONG** doctoral programmes
- HIRING** industry executives
- ATTRACTING** faculty from top global schools



Chatterjee. Also, the doctoral programmes in India, including at IIMs, are perceived as not rigorous enough to churn out scholars or teachers of the standard at globally reputed institutions, he adds.

Attracting high-calibre faculty demands that they be compensated on par with the best in the world. The fees that Indian institutes typically generate from their programmes would be inadequate to meet this requirement, says professor Disha Karand, senior associate dean - academic programmes at the Indian School of Business (ISB).

"The Indian education system doesn't promote research per se," says Kavita Singh, programme coordinator for the full-time MBA programme at FMS. The government needs to fund projects to promote research at the most basic level, right from schools to colleges and

finally at the post-graduate level, so that continuity and the mindset of research is maintained, she adds.

The problem is grave for new institutions. Hundreds of management education institutes are sprouting across the nation, selling themselves as campuses with advanced facilities and infrastructure. "In today's scenario not many people are attracted towards pursuing a rigorous doctoral programme. The situation is true globally," says Devi Singh, director, IIM-L. The US, he says, attracted a majority of Indian students for doctoral programmes in the past but today, these universities are also struggling to attract good students to pursue doctoral programmes.

With the shortage of quality faculty some of the remedies that top academicians suggest are strong doctoral programmes, hiring industry executives and attracting top faculty

from top global schools.

"We need to promote executive doctoral programmes - where mid-level executives can pursue their degree while being in practice. Leverage the Indian diaspora and get faculty from international schools to come to India and offer courses," says Chatterjee. Also, institutes must try to recruit senior-level executives interested in teaching to offer courses on emerging industry practices, he says. Adds Tirupati: "In government institutions of higher learning, there need to be performance-based appraisals and incentives." There should be good mechanisms to support faculty and enable them to grow professionally. This would, for instance, include funding for research and access to conferences, he says.

[rika.bhatta.charyya@timesgroup.com](mailto:rika.bhatta.charyya@timesgroup.com)

Name of the Publication : Amar Ujala  
 Edition : Lucknow  
 Date : 28/11/13

'महात्मा गांधी पास अवार्ड' से सम्मानित किया गया।  
**आईआईएम में होगी एमएसएमई कांफ्रेंस**  
 लखनऊ। एक दिसंबर को आईआईएम लखनऊ में एमएसएमई कांफ्रेंस का आयोजन किया जा रहा है। इसका मुख्य उद्देश्य शैक्षणिक संस्थानों में हो रहे शोध कार्य को इंडस्ट्री तक पहुंचाने के विकल्पों को तलाशना है। इस तरह से शोध कार्य का समाज को वास्तविक लाभ मिल सकेगा। कांफ्रेंस का आयोजन आईआईएम और टाईयूपी द्वारा संयुक्त रूप से किया जा रहा है।



Name of the Publication : Hindustan Times  
Edition : All Editions  
Date : 13/11/13

From the Press

## Summer placements at IIMs on upbeat mood

Vanita Srivastava  
[vanita.srivastava@hindustantimes.com](mailto:vanita.srivastava@hindustantimes.com)

**NEW DELHI:** Economic situation notwithstanding, the summer placements at most of the Indian Institutes of Management (IIM) have been vibrant this year. While more companies came, the number of offers were also relatively higher. More importantly, the placement process completed in lesser time.

IIM Calcutta was able to complete its placement process in a record time of three days with the entire batch securing summer internship offers from different organisations.

"The overall mood was quite upbeat among the recruiters on campus. We received an overwhelming response from the top tier consulting firms as well as the investment banks. Another key aspect was also the preparedness of the entire batch, which has evident from the response from recruiters. We have also tried to extend our base of recruiters by inviting other globally renowned firms, some of have recruited from an Indian campus for the first time," Ericham Rakesh, chairperson, Career Development & Placements, IIM Calcutta said.

IIM Lucknow has also bagged 100% summer placements for

### 100% PLACEMENTS

• IIM Lucknow has also bagged 100% summer placements for its 29th batch of 475 students, the largest, in a record time of 5.5 days.

• IIM Calcutta was able to complete its placement process in a record time of three days with the entire batch securing summer internship offers from different organisations.

its 29th batch of 475 students, the largest, in a record time of 5.5 days.

Prof Pushpendra Priyadarshi, chairman, placements of IIM Lucknow said that the placements had been better this year as compared to last year. "More companies came and we had more offers. I do not think that the economic conditions have played any role."

The IIM Bangalore was also able to conclude the summer placement process in a record time of three days.

Sapna Agarwal, head, Career Development Services said, "A total of 135 recruiters visited the campus resulting in 398 internship offers for students of PGP program." **CONTD ON P10**

### Placements at IIMs on upbeat mood

And this is not just for IIMs. Some private institutes are also upbeat on summer placements.

"I would say that the summer internships have been better than last year. Barring finance, others like marketing, operation and HR have done well. More companies had come for recruiting summer interns this year and we had to actually refuse some companies. I would say that the offer per student has this year increased to nearly 2 as compared to 1.6 last year," says Tarun Anand co-founder of Universal Business Schools, Mumbai.

Name of the Publication : Amar Ujala  
Edition : Lucknow  
Date : 18/11/13



आईआईएम के स्टूडेंट शनिवार को सहासगंज पहुंचे। यहाँ उन्होंने इलाहाबाद के माध्यम से लोगों को मार्केट का फंडा सिखाया। टीम ने इस दौरान एक नुक्कड़ नाटक का मंचन भी किया। दरअसल स्टूडेंट्स 23 नवंबर से होने वाले अपने एनएल फेस्ट इंडेक्स का प्रमोशन करने पहुंचे थे।

प्रतिभागों के प्रति माध्यम को सहासगंज में भी मंचन

Name of the Publication : Hindustan Times  
Edition : All Editions  
Date : 14/11/13

## IIM-C creates record in summer placements

Vanita Srivastava  
[vanita.srivastava@hindustantimes.com](mailto:vanita.srivastava@hindustantimes.com)

**NEW DELHI:** Summer internship placements at most of the Indian Institutes of Management (IIM) have been robust this year despite the economic slowdown. Both the number of companies and offers has increased, and the placement process was wrapped up in record less time.

IIM-Calcutta finished its summer placement process in three days, placing a record 441 students who received 465 offers from 155 companies.

"The mood was quite upbeat

### IIM-CALCUTTA FINISHED SUMMER PLACEMENTS IN 3 DAYS, PLACING A RECORD 441 STUDENTS WHO GOT 465 OFFERS FROM 155 COMPANIES

among recruiters. We received an overwhelming response from the top tier consulting firms as well as investment banks. We have also tried to extend our base of recruiters by inviting other globally renowned firms, some of whom recruited from an Indian

campus for the first time," said Krishanu Rakshit, Chairperson, career development & placements, IIM Calcutta.

IIM-Bangalore also concluded its summer placement process in three days. "135 recruiters visited the campus resulting in 398 internship offers. There were more companies and they gave more offers," said Sapna Agarwal, head, career development services.

IIM Lucknow also secured summer placements for its 29th batch of 475 students, the largest, in 5.5 days. Prof Pushpendra Priyadarshi, chairman, place-

ments of IIM Lucknow said placements were better this year than last year. "More companies came and we had more offers. I do not think that the economic condition played any role," he added.

Some private institutions are also upbeat about summer placements. "The offer per student increased to nearly 2 from 1.6 last year," said Tarun Anand co-founder of Universal Business School, Mumbai. "There was a substantial rise in the number of offers. The average stipend also saw a significant increase of 24%," says Prof. Kanwal Kapil, chairperson, placements, MDI Gurgaon.

From the Press

Name of the Publication : Dainik Jagran  
 Edition : Lucknow  
 Date : 18/11/13

मुताबक एसिआ आरक इनगम न दर रात तक बिजला आपूत बहल हल का उम्माद जातइ ह।



आइआइएम लखनऊ के छात्रों की ओर से 23 व 24 नवंबर को आयोजित किए जाने वाले 'इंडेक्स' मेले से पूर्व सहस्रांज मॉल में एड्स जागरूकता को लेकर नुक्कड़ नाटक करते संस्थान के छात्र

जागरण

Name of the Publication : Amar Ujala  
 Edition : Lucknow  
 Date : 18/11/13

आईआईएम का इंडेक्स 23 से कॉल्विन ताल्लुकेदारस कॉलेज में  
**भावी प्रबंधक टटोलेंगे मार्केट की बख**

अमर उजाल ब्यूरो

लखनऊ। आईआईएम लखनऊ के छात्रों का 'इंडेक्स 2013 का आयोजन 23 व 24 नवंबर को होगा। कॉल्विन ताल्लुकेदारस कॉलेज के छात्रों पर होने वाले इस दो दिवसीय आयोजन में भावी प्रबंधक खोल-खोल में मार्केट के लिए लोगों की नजर टटोलेंगे। कॉलेज के 'वेब' और 'पेज' अपनी परामर्श देना। 'भुज' और 'बहा' जैसे गीतों से 'पेज' में जहां एक बौद्ध लखनऊ की गंगा-जमुनी तहसील के बीच भारत व विकास के लोगों के रिश्तों को टूट कर मजबूत करने का काम करेगा। वहीं 'पेज' की भी एक ही मिश्र और इन्दीया बखरी पुब रिश्तों की धड़कन को बढ़ाएंगे।

आईआईएम लखनऊ की भविष्य निरोधन समिती के अनुसार इस बार लोगों को एक से बढ़कर एक टैक्स गेम खेलने को मिलेंगे। यह गेम रिश्तों की बंधन व धाराधरिकों पर उभरती होगी। कॉलेज के दरवाजों को कुच-धौ के साथ बंधित टैक्स से मिलने का मौका मिलेगा जो सहस्रांज मॉल की 'पेज' एक्सपोज के कलाकारों से भी उभरते होंगे। आईआईएम के स्टूडेंट्स ही इन विविध रिश्तों के भाग के रूप में



सहस्रांज मॉल में रखियर को आईआईएम रिश्तों के स्टूडेंट्स का प्रमोशन करते आईआईएम के छात्र-छात्रा।

**पेजीपी इन स्ट्रेटेजिक मैनेजमेंट में दाखिले के लिए 25 तक वर्क आवेदन**

लखनऊ। इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम) लखनऊ का वार्षिक रात 2014 से ही लॉयल वेस्ट के मुताबक प्रेषण इन स्ट्रेटेजिक मैनेजमेंट (पेजीपी एक्स) कॉलेज शुरू करेगा है। इसमें 45 वर्क हैं। इसके आवेदन फॉर्म आईआईएम लखनऊ की वेबसाइट [www.iiim.ac.in](http://www.iiim.ac.in) पर उपलब्ध है। असावी फॉर्म को डाउनलोड कर 500 रुपये का बैंक ड्राफ्ट जो कि आईआईएम लखनऊ के पत्र में देना होगा। उसे लगाकर 25 नवंबर तक जमा कर दें। इस कॉलेज में दाखिले करने वाले स्टूडेंट्स को एग्जामिनेशन, सेशन व इकोनॉमिक ऑरिएंट के बारे में पढ़ना होगा। इसके अलावा पेज मैनेजमेंट डिजिटल, डिजिटल प्रोसेसिंग और वीडियो एड इन्स्टीट्यूट, इति सेशन कॉलेज, सिस्टमेटिक विवेक असा सेशन, एग्जामिनेशन एड इकोनॉमिक इन्स्टीट्यूट के बारे में पढ़ना होगा। इन कॉलेज में दाखिले के लिए लॉयल एग्जामिनेशन टैक्स (फिट) के भुगतान से ही शिर करेंगे। फॉर्म में स्टूडेंट्स का अपना बैंक ब्रांचिंगल नंबर भी लिखना अनिवार्य है। इन कॉलेज में दाखिले के लिए व चुर विवरण और परीक्षा इन्फार्मेशन से शिर करेंगे। यह कॉलेज आईआईएम लखनऊ के वेबसाइट में पढ़ना होगा।

मिलेंगे और पूरा सेंट इस तरह से लेकर बिना जाए कि लोगों को मजबूत हो कि यह इन रिश्तों के बिना नहीं से सहा ही गेम खेलेंगे हैं। इन गेम के दौरान ही भावी प्रबंधक लोगों से सहा जवाब कर उनकी

पसंद व वास्तव के बारे में पढ़ा लएंगे। फेस्ट में इंडियन फ्यूचर बैंक 'डी नक्स' और इंडियन भी प्रेषण में अपनी धूम मचाएंगे। इंडेक्स में लोगों को निराला इट्टी दे जाएगी। लोग कॉलेज समेत

आ सकेंगे। लोगों को पान, फूट और मसाले जैसे चीजें एक जगह मिलेंगी। इंडेक्स में इस बार हैटीब्रान्ड के स्ट्रीट भी लखऊ जा रहे हैं। स्टूडेंट्स गेम और एंटी बर्ट गेम भी खेलने का मौका मिलेगा।



From the Press

Name of the Publication : Hindustan  
Edition : Lucknow  
Date : 17/11/13

Name of the Publication : Hindustan  
Edition : Lucknow  
Date : 18/11/13

सहारागंज में दिखाया गया  
आईआईएम इंडेक्स का ट्रेलर



नृत्यकण्ड नाटक



इंडेक्स 23 से

आईआईएम के छात्र-छात्राओं ने सोमवार को सहारागंज मॉल में इंडेक्स 2013 का प्रयोग करने वाले हुए नृत्यकण्ड नाटक प्रस्तुत किया। उस नैके पर छात्र-छात्राओं ने मॉल के अंदर डंस भी किया। वह स्वागतो आयोजन 23 और 24 नवंबर को कॉलेजिन लुकुनो में होगा। इंडेक्स फेयर में राजधानी के लोगों के लिए दवा-जैरेजिन से जुड़ी लगान सीरी को प्रस्तुत किया जाएगा। आईआईएम छात्र राजधानी में 80मिन कार्यक्रम करके लोगों को इंडेक्स 2013 के लिए जागरूक कर रहे हैं। कार्यक्रम के प्रयोग में बड़ी संख्या में छात्रों ने हिस्सा लिया।

आईआईएम के छात्रों  
ने लोगों से पूछे सवाल



इंडेक्स 23 से

इंडियन इंस्टीट्यूट  
ऑफ मैनेजमेंट

आईआईएम की ओर से इंडेक्स 2013 का आयोजन 23 नवंबर को होगा। रविवार को आईआईएम के छात्रों ने एड्स अवेयरनेस को लेकर सहारागंज मॉल में एक नृत्यकण्ड नाटक को आयोजन किया। आईआईएम की पीअरओ अनुराग मेजुल ने बताया कि यूवी एड्स नियंत्रण सोसइटी की ओर से एड्स नियंत्रण पर एक नृत्यकण्ड नाटक जागृति प्रतियोगिता को आयोजन किया गया है। इसमें कई कॉलेजों की टीमें हिस्सा ले रही हैं। छात्रों ने लोगों को एड्स के बारे में बताया और उनसे इसको लेकर कुछ सवाल भी किए और सही जवाब देने वाली को अवर्षक पुरस्कार भी दिए गए। दो दिन चलने वाले आईआईएम इंडेक्स में इस बार पाकिस्तानी बैंड रेत और पॉप सिंजर हनी सिंह अपनी आवाज का जादू बिखारेने।

रविवार : धीरज घवन

IIM STUDENTS BREAK INTO A FLASH DANCE



It was an unusual sight at the Sahara Ganji mall this Sunday as around 40 students of the Indian Institute of Management, Lucknow (IIM-Lucknow) broke into a flash dance (in pic).

The dancers left the public enthralled with their energetic performance on peppy numbers like 'Nakka-Muka' and 'Dhating naach'.

The jig - titled YPL (Youth-Pepsi-Lucknow) - was aimed at promoting Index'13, the annual fair of the institute to be held at Colvin Taluqdar's grounds on November 23 and 24.

Some lucky onlookers even got Gold passes to the live concerts of Raeth, the Pakistani band performing at the fair.

DHEERAJ DHAWAN/HT PHOTO

Name of the Publication : Hindustan Times  
Edition : Lucknow  
Date : 18/11/13



Name of the Publication : Hindustan Times  
Edition : Lucknow  
Date : 18/11/13

From the Press

## MANJUNATH DEATH ANNIV

# Aspiring managers to renew 'pledge of integrity' tomorrow

HT Correspondent

kareportersdesk@hindustantimes.com

**LUCKNOW:** The Manjunath Shanmugam Trust would renew the 'pledge of integrity' to commemorate the eighth death anniversary of the Indian Institute of Management, Lucknow, alumnus Manjunath Shanmugam on Tuesday.

Manjunath, a marketing manager (grade A officer) for the Indian Oil Corporation (IOC), was murdered for sealing a corrupt petrol station in Lakhimpur Kheri on November 19, 2005.

"Students from several IIMs, including Ahmedabad, Bangalore, Kozhikode, Shillong, Lucknow, Rohtak, Ranchi and Raipur, as well as other premier business schools would take the pledge in Manjunath's memory on November 19 at their campuses," said Anjali Mullatti, IIM-L alumna and trustee of the Manjunath Shanmugam Trust.

"In Manjunath's memory aspiring managers would take a pledge: I commit to lead a life of integrity!" she said, adding that the Manjunath Shanmugam Trust (MST) was an international corporate community initiative to improve governance in

**MANJUNATH, A MARKETING MANAGER (GRADE A OFFICER) FOR THE IOC, WAS MURDERED FOR SEALING A CORRUPT PETROL STATION IN LAKHIMPUR KHERI ON NOVEMBER 19, 2005**

Indian public life.

"Manjunath Shanmugam had refused to take bribes and ignored threats to fight against oil adulteration. He had fought relentlessly. His life is a lesson for all future leaders," said Sushant Pote, an IIM-L student.

It may be mentioned that after a record nine months' trial, the court had pronounced all the eight accused guilty. While the main accused was awarded death sentence, the rest were given life imprisonment. Following this the accused had appealed in the Allahabad high court, but the Lucknow bench of the high court had upheld the conviction.

According to MST, the judgment was a huge victory for the people of India and for all those who believe in the rule of law.



Name of the Publication : NBT  
Edition : Lucknow  
Date : 18/11/13

से बात करने की क्षमता खत्म होती जा रही है।

## इंडेक्स प्रमोशन के लिए थिरके आईआईएम स्टूडेंट्स



रविवार को सहारागंज मॉल में यूथ के एक ग्रुप ने अचानक म्यूजिक पर थिरकना शुरू कर दिया। चौंक कर लोगों ने देखा तो पता चला कि डांस कर रहा यह ग्रुप आईआईएम स्टूडेंट्स का है। दरअसल 23-24 नवंबर को आईआईएम मार्केट रिसर्च इवेंट इंडेक्स का आयोजन कर रहा है। इंडेक्स के प्रमोशन के लिए स्टूडेंट्स ने यह फंदा अपनाया।

Name of the Publication : Rashtriya Sahara  
Edition : Lucknow  
Date : 20/11/13



## आईआईएम इंडेक्स 23 से

लखनऊ (एसएनबी)। भारतीय प्रबंध संस्थान (आईआईएम) की ओर से हर वर्ष आयोजित होने वाली वार्षिक मार्केट रिसर्च कार्यक्रम (इंडेक्स) 23 व 24 नवंबर को आयोजित किया जाएगा। हर वर्ष की तरह वह कार्यक्रम कालिन्धन इन्स्टीट्यूट ऑफ बिजनेस के प्राइमरी में आयोजित किया जाएगा। यह जानकारी आईआईएम की वेब और ओएनआरए मंत्रालय ने मंगलवार को दी। उन्होंने बताया कि दो दिवसीय सम्मेलन में एक दर्जन से अधिक कार्यक्रम आयोजित किये जाएंगे। इसमें कई सांस्कृतिक कार्यक्रम भी आयोजित होंगे।

आईआईएम के छात्रों ने मंगलवार को पूर्व छात्र मंत्रालय को आठवीं पुस्तक पर आईआईएम परिसर में छद्मचोर के किरोष में कैडिल मार्च निकाला। इंडियन ऑयल कार्पोरेशन लिमिटेड में कार्यरत मंत्रालय को 19 नवंबर 2005 को लखीमपुर खीरी में हत्या कर दी गयी थी। मंत्रालय ने एक पेट्रोलपंप पर छद्मचोर पकड़ा था। कार्टवर्ड की डर से पेट्रोलपंप मालिक ने मंत्रालय को धूम देने की कोशिश की थी, जब उसने धूम लेने से इंकार कर दिया तो पेट्रोलपंप मालिक ने हत्या करवा दी थी।



Name of the Publication : Times of India  
Edition : Lucknow  
Date : 18/11/13

From the Press

## IIM invites Index with flash mob dance

TIMES NEWS NETWORK

Manoj Ghabra

Lucknow: A flash mob of about 40 students from Indian Institute of Management Lucknow enthralled visitors at the Sahara Ganj mall on Sunday evening as they promoted INDEX'13, the annual fair of IIM Lucknow to be held at Colvin Taluqdar's grounds on November 23 and 24.

The flash-dance titled YPL (Youth-Pepsi-Lucknow) took the mall visitors by surprise as three members of the group started dancing suddenly to a popular Punjabi number. Curious onlookers stopped by to take a look when they were joined by others in an energetic rendition of the Nakka-Muka song. Soon enough, the crowd was cheering them on as they danced to a western number. But the flash dance reached a crescendo when INDEXians started dancing to Hindi film songs and pub-



IIM students perform a flash mob dance at a mall in the city on Sunday

lic enjoyed the 'Dhating naach'!

The dance was performed to invite people to the fair IIM Lucknow is organising this weekend. Unlike other such

affairs, entry to the fair is free of cost. Free backpacks, footballs, sippers, PEPSI and other such goodies were distributed among spectators and will be distributed in the

fair as well. The lucky onlookers even got Gold passes to the live concerts of Raeth, the Pakistani band which is performing live at INDEX on November 24.

Name of the Publication : Dainik Jagran  
Edition : Lucknow  
Date : 24/11/13

## फ्यूजन गीतों पर लगे ठुमके

◆ इंडेक्स 2013 में शास्त्रीय और पारश्चात्य संगीत का दिखा मिला जुला असर

जागरण संवाददाता, लखनऊ : इंडेक्स 2013 में शनिवार की सांस्कृतिक संध्या में शास्त्रीय व पारश्चात्य संगीत का मिलाजुला संगम रहा। फ्यूजन संगीत में बैड नक्षत्र ने मंच पर अपनी प्रतिभा का लोहा मनवाया।

बंदिशों से लेकर वेस्टर्न गानों को सधे सुरों के साथ जो प्रस्तुत किया तो श्रोताओं ने भी तालियों से हौसला बढ़ाया। हयात संग नितीश ने प्रसिद्ध गीत 'नैना ठग लेंगे...' सुना कर सभी का मन मोह लिया। कैलाश खेर का गीत 'पिया घर आवेंगे...', इंडियन ओशन का गाना 'बंदे, ओ मेरी जान...' समेत कई अन्य



आइआइएम इंडेक्स कार्यक्रम में प्रस्तुति देते इंडियाना द फ्यूजन बैड के कलाकर

प्रस्तुतियां दीं। नक्षत्र बैड के संगतकर्ताओं में गिटार पर भरत देव और शिवम ने, ड्रम पर कार्तिक ने, बेस गिटार पर विजय ने, कीबोर्ड

पर संदीप और सारंगी पर हयात ने साथ दिया। इस अवसर पर बैड इंडियाना फ्यूजन ने भी जमकर धमाल किया।



From the Press

Name of the Publication : Pioneer  
Edition : Lucknow  
Date : 19/11/13

Name of the Publication : Pioneer  
Edition : Lucknow  
Date : 20/11/13

med up that be with the stration 3 to the further way the ased to hat the : a mes- ming around 10 men- as filled feet but ple did

INDEX

Punjabi pop singer Indeeep Bakshi, of 'Saturday Saturday' fame, is flying in exclusively for IIM-Lucknow's two day annual business fair, INDEX. Pakistani band Raeth will also be performing live at the event on November 24. There will be performances by Indian fusion bands such as Indiana and DNakshatra on November 23. The extravaganza has something for everyone. With handicrafts, painting and chikankaari stalls, it's supposed to be a shopper's paradise. The top 3 teams from several colleges from all over the city were

shortlisted for the street play on the basis of their scripts. The finals of this competition will be held on November 23.

YUVA MAHOTSAV

Yuva Mahotsav pre-round celebrations on Monday witnessed a workshop which saw participation of city choreographer Ayan Rehman. Richa Arya gave the details and intricacies of kathak. In the filmy song round, Aditya sang "Meru mann kehne laga..." and Aashi Pal sang "Ghagra...". In the solo dance category, Anu and Rachna danced on "Balam pichkari...".

GRIE

N Welf Deve Khan demis terate on N Karm Jugal doled Valm presic expre of sei Kum: Shukl

OPEN

T of nk

Name of the Publication : Pioneer  
Edition : Lucknow  
Date : 22/11/13

INDEX to kick off on November 23

Lucknow (PNS): Indian Institute of Management's fun-filled extravaganza, INDEX, will



**पूरील विद्युत विरलप निगम लिमिटेड विद्युत निगम नगर पोस्ट- डीपलक**  
बन्धु वापसी अन्वेषण विविध सुसुध निम्नलिखित सामग्री से अनुसंधान विविध उनके सम्बन्ध विविध विधि पर 1200 बने एक कम्पोज की जाती है जो प्रती दिन 1800 बने रूप उसके कर खेती जायेगी। सुसुध पुन विविध प्रत्येक का विरलप/बतान लेखिण एवं सफाई/विकास/संभरण/संभरण इष्टीकरण सम्बन्धी सुसुध से विरलप की वेबसाइट <http://puvnl.up.nic.in> से विविध प्रस्ताव प्रस्तुत करने तक वेबे।  
**Sl.No. 1. Tender Specification No. EAW-118/13-14 Name of material** पूरील विद्युत विरलप निगम वि वि के से वे टन-की (Ton-Key) कर पर लक्षण 225 किग्रे. के कम्पोजर एलटी लड्डन को 3x120+1x95+1x16 वर्ग मिमी, 3x95+1x70+1x16 वर्ग मिमी तथा 3x50+1x35+1x16 वर्ग मिमी लक्षण के एरियल बन्ध कम्पोजर से बताने से कार्य। **Quantity 225 Km. Earnest Money (Rs.) 10,00,000.00 Tender Fee (Rs.) 10,00,000.00 Date of opening of tender 04.12.13 अंतिम अविषया (समय) पूरील विद्युत विरलप निगम वि वि नगर, काशी (समय : 200) दिनांक 18.11.2013 10:00 बजे से मिलती स्वारी**

kick off at Colvtn Taluqadri' College on November 23 and the two-day event will have competitions and stalls for the public besides a disguised marketing research which the students carry out every year.

Display events will include exhibition of 10 vintage cars and motorbikes, sky lantern show at night on both days. Game stalls for the public will include live angry birds, darts, shooting, minute-to-win-it, scavenger hunt, dumb charades, lemon race etc. There will be ivory work stall, chikankaari stalls and zardosi work. Engaging activities for school children will include a quiz show and a painting and collage making competition.

Index organises an RJ hunt, where the winner gets a chance to co-host a popular show on the airwaves. Calling out to all the budding singers is the home-grown 'Lucknow Idol' while footloose will be there for dancers. Among the other attractions are a delectable food festival with a range of Lakhnawi and other contemporary cuisines and a street play competition on social awareness.

Every year, for the last 18 years, the students of IIM, Lucknow, have been conducting a disguised market research. A hitherto-ignored format, the disguised market research addresses what has been a core concern area with market research - respondent bias. This unique format, conceptualised by the students and faculty of IIM, Lucknow, is brought to life in INDEX every November.

"Index promises a little bit of something for everyone. With a range of planned and impromptu events inviting people to participate, there's always something going on at the fair. For everyone with a flair for fame, 'Mr and Miss INDEX' is the competition for Lucknowites," a student said.

The evenings will be star-studded with performances from popular Pakistani pop band 'Raeth', Punjabi singer Indeeep Bakshi, war of bands between Indiana band and D Nakshatra band.

आइआइएमएल के छात्रों ने किया एड्स जागरूकता पर नुक्कड़ नाटक



प्राथमिक समाचार सेवा। लखनऊ

आइआइएम लखनऊ व यूपीसीक के संयुक्त तत्त्वधान में 23 नवम्बर से कॉलेजिन ताइक्रेदास कॉलेज ग्राउंड में प्रायोजित इण्डेक्स एनुअल मार्केटिंग फेयर के तहत गुरुवार को सहारागंज परिसर में एड्स जागरूकता के लिए आइआइएम के छात्रों ने नुक्कड़ नाटक किया। नेशनल इंस्टीट्यूट ऑफ प्रोग्रेसिव आर्ट्स की सचिव मृदुला भारद्वाज प्रतियोगिताओं निर्णायक

मंडल में शामिल थीं। नुक्कड़ नाटक के माध्यम से छात्रों ने दिखाया कि एड्स समस्या नहीं है। इसके माध्यम से दिखाया गया कि एचआईवी पॉजिटिव लोगों के प्रति किस तरह से व्यवहार किया जाए। नाटक में मौजूद लोगों ने बताया कि कल्पना से अलग तथ्य यह है कि कैसे बिल्कुल पता नहीं है कि बीमारी के बारे में कोई भ्रांतियां हैं। शहर भर से कई कॉलेजों से शीर्ष तीन टीमों का चयन स्क्रिप्ट के आधार पर किया गया।



Name of the Publication : Amar Ujala  
Edition : Lucknow  
Date : 22/11/13

**हंसी-हंसी में एड्स के प्रति जागरूकता**



लखनऊ। इंडियन इन्स्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट, लखनऊ (आईआईएमएलए) के एग्जल्यूटिव डायरेक्टर के अंतर्गत गुरुवार को एड्स जागरूकता के लिए नुस्काड नाटक प्रतियोगिता 'जागृति' का आयोजन किया गया। यूपीसीए के सहयोग से आयोजित इस प्रतियोगिता के माध्यम से प्रतिभागियों ने इस बीमारी से जुड़ी भ्रष्टाचार को दूर करने का प्रयास किया। स्टूडेंट्स ने इस बीमारी और उसके जुड़े तथ्यों को हंसी-हंसी में इस तरह कहा कि सभी दरिद्र हंसे तो सभी भाग्य हो गए। प्रतियोगिता का फाइनल राउंड 23 नवंबर को आयोजित होगा। उभर, संगीत नाटक अकादमी में चल रहे लोकतंत्र में गुरुवार शाम भोजपुरी की बहार बही। लोक उल्लास के अंतिम दिन लोक गवर्नर के बीच गायकों ने भोजपुरी गानों से धूम मचाई। गुरुआत 'बचा जौरी ने देवे नीत' मिथिला की डायरी मध्या... से थी। समूह में गार् 'जुग जुग जिवे नू लखनवा... कजरी झूठा पड़ गइल... नकटा काले भंवर... कलि कटकई बनीत तामास गाने भूजे।

Name of the Publication : Hindustan  
Edition : Lucknow  
Date : 20/11/13

# मस्ती के साथ होगी मार्केट रिसर्च

लखनऊ | कार्यालय संवाददाता

आईआईएम इंडेक्स में पाकिस्तानी बैंड रेत गिटार और ड्रम को धुनों पर लोगों को मददोश तो वही पंजाबी गायक इन्दीप बखशी अपनी आवाज का जादू बिखेरेंगे। मस्ती की इस पाठशाला में एक तरफ जहां शहरवासी झुमेंगे तो वही आईआईएम के मैनेजर इसी मस्ती के बीच मार्केट रिसर्च को अंजाम देंगे। काल्विन कॉलेज ग्राउंड पर चलने वाले दो दिवसीय आईआईएम इंडेक्स में छात्र-छात्राओं के साथ सभी के लिए प्रवेश निशुल्क रखा गया है। यहां पर कई तरह की प्रतियोगिताओं का आयोजन किया गया है। जिनके जरिए कई कंपनी के प्रोडक्ट पर रिसर्च की जाएगी और उस रिसर्च के परिणाम कंपनी को सौंपे जाएंगे।



आईआईएम इंडेक्स के प्रमोशन के लिए छात्रों ने सहारा मंच में डांस कार्यक्रम आयोजित किया था। • फाइल फोटो

आईआईएम इंडेक्स का आयोजन 23 और 24 नवम्बर को काल्विन कॉलेज ग्राउंड पर होगा। पिछले साल इस कार्यक्रम में 13 हजार से अधिक लोग आए थे। इनको विभिन्न प्रतियोगिताओं में शामिल करके कई उत्पादों पर मार्केट रिसर्च की गई थी। इस बार मैनेजर कई कंपनियों के उत्पादों पर रिसर्च करेंगे। इसके साथ ही आईआईएम इंडेक्स में कई तरह की कल्चरल कार्यक्रमों का आयोजन किया गया है। इसमें मिस्टर एंड मिस इंडेक्स, लखनऊ आइडल, आरजे हंट,

**आईआईएम इंडेक्स**

रॉक बैंड परफार्मेंस, इसमें डीनखत्र समेत कई बैंड शामिल हो रहे हैं। साथ एड्स अवेयरनेस पर जागृति मंच की ओर से नुस्काड नाटक का आयोजन किया गया है। इसमें कई कॉलेजों की टीमों हिस्सा लेगी। वही फुटलूस में डांस प्रतियोगिता होगी। वही एमटीवी रोडिज की तर्ज पर भी एक कार्यक्रम का आयोजन किया जाएगा। दिन भर मस्ती भरे कार्यक्रमों के साथ साथ शाम को भी डांस और गायन के कई कार्यक्रम रखे गए हैं। इसके अलावा कंटीलों से आसमान को रोशन करने की भी तैयारी है।

**ये होंगे इवेंट**

23 नवम्बर	समय	24 नवम्बर
कार्यक्रम		पेटिंग प्रतियोगिता 10.30 बजे
एड्स अवेयरनेस वहीज	10.30 बजे	आरजे हंट 11 बजे
नुस्काड नाटक फाइनल	11 बजे	रोडीज 1.30 बजे
लखनऊ आइडल	1.30 बजे	मिस्टर-मिस इंडेक्स 3.00 बजे
फुटलूस डांस प्रतियोगिता	3.00 बजे	इनफार्मल 4.30 बजे
कार्यक्रम उदघाटन	5 बजे	गायक इन्दीप की परफार्मेंस 5.30 बजे
रॉक बैंड परफार्मेंस	5.30 बजे	पाकिस्तानी बैंड रेत 7 बजे
इंडियन प्यूजन बैंड	7 बजे	

**मुख्य आकर्षण**  
● वीडिज कार एंड बाइक एजिबिशन ● कंटीलों का शो ● विक्रमवारी स्टाल

**ये होंगे मेम्स**  
● लाइव एंटी बर्ड ● डर्ट ● स्टूटिंग ● मिन्ट टू थिन ● स्कूवेंजर हंट लेमन रेस

Name of the Publication : Times of India  
Edition : Lucknow  
Date : 20/11/13

Name of the Publication : Hindustan  
Edition : Lucknow  
Date : 23/11/13

## INDEX to make this weekend fun-filled in city

TIMES NEWS NETWORK

Lucknow: The students of Indian Institute of Management, Lucknow, have been conducting annual disguised market research for past 18 years.

The disguised market research addresses a core concern area of the field—respondent bias. This unique format, conceptualised by the students and faculty of IIM-L, is conducted during INDEX—the people's fair organised every year by the insti-

**ON NOV 23-24**

tute in November.

For the public, INDEX is a much loved and fun-filled fair. The 19<sup>th</sup> edition of INDEX will be held on November 23-24 at the Colvin Taluqdar's College. Last year, about 13,000 people had visited the fair.

INDEX has something for everyone. With a range of planned as well as impromptu events, INDEX remains full of activity.

Mr and Miss INDEX is a popular event where just beauty or brains alone are not enough to win the title. Another sought after event is the RJ Hunt, where the winner gets a chance to co-host a pop-

ular on-air show.

Calling out to all the budding singers is the home-grown Lucknow Idol singing competition. Footloose, the dance competition is for all the dance fans who like to boogie.

Apart from these regular events, this year INDEX will have a spin off from the MTV Show—Roadies.

INDEX evenings would see star-studded performances from popular Pakistani pop band 'Raeth', Punjabi singer Indeep Bakshi, singer of the popular song 'Saturday Saturday', war of bands between Indiana band and D Nakhstra band. Sky lantern show will be held at night on both days.

For lovers of vintage automobiles, there would be different vintage cars and bikes on display.

Among the other attractions will be delectable food festival with a range of Lucknowi and other contemporary cuisines on offer, and Nukkad—the street play competition on social awareness.

Along with fun-filled competitions and performances, visitors can also participate in several games organised and put up by IIM students.

## आईआईएम इंडेक्स आज से

लखनऊ। इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट आईआईएम लखनऊ के सालाना मार्केटिंग रिसर्च फेस्ट इंडेक्स का आगाज एड्स अवेयरनेस क्विज से होगा।

इसके बाद जागृति नाटक के में हिस्सा लेने वाली टीमों के बीच फाइनल मुकाबला होगा। वहीं, आईआईएम इंडेक्स में शामिल होने के लिए आ रहे पाकिस्तानी रॉक बैंड का कार्यक्रम किसी वजह से कैंसिल हो गया है। इसकी जगह त्रिशना बैंड छात्रों को अपनी धुनों पर नाचाएंगा। दो दिनों तक चलने वाले इस फेस्ट का उद्घाटन कार्यक्रम शाम पांच बजे होगा जबकि आईआईएम छात्रों की मार्केट रिसर्च और लोगों के तरह तरह के गेम्स सुबह दस बजे से ही शुरू हो जाएंगे। इंडेक्स के पहले दिन बैंड वार, लखनऊ अइडल और डांस प्रतियोगिता होगी।

## IIM-L's Index to begin on Nov 23

HT Correspondent

• [kareponindia@hindustantimes.com](mailto:kareponindia@hindustantimes.com)

**LUCKNOW:** After scripting a success story for the past 18 years, the Indian Institute of Management, Lucknow, is ready with the nineteenth edition of the 'disguised' market research fair 'Index'. The two-day fair, to be held at the Colvin Taluqdar grounds from November 23, promise to be bigger and better.

"If the 13,000-strong crowd at Index-2012 was a testimony of the fair's acceptance and popularity, then the new edition, with its set of planned as well as impromptu

**POPULAR PAKISTANI POP BAND RAETH, PUNJABI SINGER INDEEP BAKSHI TO PERFORM AT THE FEEST**

events, will be much bigger," an IIM-L student said. HT City is an associate sponsor of the event this year.

While youngsters craving for a little bit of fame could participate in the 'Mr and Miss Index' competition, those with a desire to anchor radio shows could participate in the 'RJ Hunt'. The winner

in the latter category would get a chance to co-host a popular show on the airwaves.

Calling out to all the budding singers and dancers is the home-grown 'Lucknow Idol' singing competition and 'Footloose' dance competition. Beside these regulars, Index-2013 would also see a spin off from the popular reality show MTV Roadies.

While the morning and afternoon sessions would be 'busy', the Index evenings promises to be star-studded with performances from popular Pakistani pop band Raeth, Punjabi singer Indeep Bakshi and a war of bands—Indiana band and D Nakhstra band.

For patrons of vintage automobiles, an exciting fleet of vintage cars and bikes would also be put on display.

The other attractions include a delectable food festival, with a range of Lucknowi and other contemporary cuisines and 'Nukkad'—a street play competition on social issues.

Name of the Publication : Hindustan Times  
Edition : Lucknow  
Date : 20/11/13

NATIONAL INLAND NAVIGATION INSTITUTE		
WEST GANDHI SETU, GAIGHAT (Ministry of Shipping, Govt. of India) GULZARBAGH, PATNA - 07 (BIHAR)		
EXAMINATION SCHEDULE UNDER BIHAR INLAND VESSEL RULES 2013 FOR INLAND VESSEL CERTIFICATE OF COMPETENCY (COC)		
COC Grade	December, February, April, June, August & October	Examination Fee (In Rs.)
Serang	First Monday of the above months.	1000.00
Master Class II	Third Monday of the above months.	1600.00
Master Class I	Third Monday of the above months.	2000.00
Eng. Driver Class II	Second Monday of the above months.	1000.00



Name of the Publication : Hindustan Times  
 Edition : Lucknow  
 Date : 19/11/13

# DANCE WITH ME



A flash mob of about 40 students from IIM Lucknow enthralled visitors at the Sahara Garj mall on Sunday evening to promote Index'13, the annual fair of IIM Lucknow to be held at Colvin Talupdar's grounds on November 23 and 24. The dancers left the public bewildered as three of them suddenly started dancing to a popular Punjabi number. Curious onlookers stopped by to take a look when they were joined by others in an energetic rendition of the Nakka-Muka song. Soon enough, the crowd was cheering them on as they danced to a western number. But the flash dance reached a crescendo when INDEXians started dancing to Bollywood songs. The public loved the Dhadin rance!

The dance was held to invite people to the fair IIM

Lucknow is organising this weekend. Unlike other such affairs, entry to the fair is free of cost. Free backpacks, foot-balls, sippers, cold drinks and other such goodies were distributed among the spectators and will be distributed in the fair as well.

Some lucky onlookers even got Gold passes to the live concerts of Etoch, the Pakistani band which has taken the Indian music industry by storm and is performing live at INDEX on November 24. The new Punjabi Pop sensation, Indeeep Bakkshi, of 'Saturday Saturday' fame is also flying in exclusively for IIM Lucknow's INDEX. There will be performances by Indian fusion bands such as Indiana and DNakshatra on November 21.

The fair has something for everyone. With handicraft,

painting and chikankari stalls, it's a shopper's paradise. Add to it the games, arts, shooting and even live Angry Birds games, and children are sure to love the fair.

-HTC





From the Press

Name of the Publication : Hindustan Times  
 Edition : Lucknow  
 Date : 20/11/13

Name of the Publication : Pioneer  
 Edition : Lucknow  
 Date : 28/11/13



\*(Above) Aspiring managers taking out a candle march to mark the 8th death anniversary of Manjunath Shanmugam and (below) students carry banners to support the fight against corruption.

### Manjunath remembered, budding managers take 'pledge of integrity'

HT Correspondent  
[lucknow@hindustantimes.com](mailto:lucknow@hindustantimes.com)

LUCKNOW: The Manjunath Shanmugam Trust took a 'pledge of integrity' to commemorate the eighth death anniversary of Indian Institute of Management, Lucknow alumnus Manjunath Shanmugam on Tuesday. The students took out a candle light march on the institute's campus to mourn his death.

Manjunath, marketing manager (Grade A officer) for the Indian Oil Corporation (IOC), was murdered for sending a corrupt petrol station in Lakhimpur Kheri on November 19, 2005.

"Students from several IIMs, including Ahmedabad, Bangalore, Kozhikode, Shillong, Lucknow, Rohtak, Ranchi and Raipur, as well as other premier business schools took a pledge in Manjunath's memory on their campuses," said Anjali Maliket.



IIM-L alumnus and trustee of the Manjunath Shanmugam Trust.

An IIM-Lucknow graduate, Manjunath was allegedly shot dead at Mirza Aftabchil Petrol Pump in Gola Gokarn area of Lakhimpur Kheri on November 19, 2005. His body was recovered from the secluded area on the Lakhimpur Kheri-Sitapur border. Manjunath had warned Pawan Kumar Mittal (son of the pump's owner) that the pump would be sealed for selling adulterated diesel.

"Manjunath Shanmugam had refused to take bribes and ignored threats to fight against

oil adulteration. He had fought relentlessly. His life is an inspiration for all future leaders," said Subant Pote, an IIM-L student.

After a record nine months' trial, the court had pronounced all the eight accused guilty. While the main accused was awarded death sentence, the rest were given life imprisonment.

Following the verdict, the accused had appealed in the Allahabad high court, but the Lucknow bench of the HC had upheld the conviction. According to MST, the judgment was a huge victory for the people of India and for all those who believe in the rule of law.

### CITYFORUM

#### IIM-L MSME CONFERENCE ON DEC 1

The Entrepreneurship Cell of the Indian Institute of Management, Lucknow is hosting its annual MSME conference in association with TIE-UP on December 1. The conference would provide a valuable knowledge sharing platform. With 'Grow Faster and Grow Together' as its theme, the conference would see participation from a diverse range of industries – manufacturing, food processing, handicrafts, IT (information technology, plastics, leather etc). The sessions have been designed to offer tangible benefits in short-term as well as long-term horizon to the participating MSMEs. Renowned industry experts including Sid Gautam (professor at the Centre for Entrepreneurship, University of North Carolina), Sunil Gupta, Manoj Agarwal (president, TIE, UP Chapter), Madhup Agarwal would share their valuable knowledge at the conference.

#### INTACH HERITAGE WALK

The Lucknow chapter of INTACH is organising a heritage walk — The Residency, a centre stage of dramatic sieges of 1857 War of Independence — on December 1. Vipul Varshney from the INTACH said that the heritage walk to be held in the afternoon would unfold the stories connected with the Residency. The Indian National Trust for Art and Cultural Heritage (INTACH) is the country's largest non-profit organisation dedicated to conservation and preservation of India's natural, cultural, living, tangible and intangible heritage. Varshney said their mission was to sensitise people about the pluralistic cultural legacy of India, instill a sense of social responsibility towards preserving the country's common heritage, and protect and conserve it. "The younger generation has a pliable mind which can be moulded and inspired towards the sensitivity of our heritage, since they are the generation to look after the heritage in future and would appreciate remaining connected to their roots," she said.

Name of the Publication : Times of India  
 Edition : Lucknow  
 Date : 20/11/13

## Candle march in Manjunath's memory

TIMES NEWS NETWORK

Lucknow: A candle light march was organised at Indian Institute of Management, Lucknow (IIM-L) campus in memory of Manjunath Shanmugam, who was killed while fighting against corruption on November 19, 2005. An alumnus of IIM-L, Manjunath was a manager with the Indian Oil Corporation (IOC) posted in Lakhimpur, where he was shot dead by a petrol pump owner and his henchmen when he objected to adulteration of oil.

The march, organised by the Manjunath Shanmugam Trust (MST), was not only restricted to the IIM-L but spread across the various B-



IIM-Lucknow students taking out a candle march in the memory of crusader Manjunath in the city on Tuesday evening

schools across India, including IIMs of Ahmedabad, Bangalore, Lucknow; Noida Cam-

pus, Ranchi, Kozhikode, Shillong; IIFT, Delhi; IMT, Nagpur; SIBM, Bangalore;

BIMS, Trichy.

A minute's silence was observed in Manjunath's memory. Three MST students then administered the pledge of integrity to the students.

The Manjunath Shanmugam Trust (MST)— an initiative of business school alumni across the world who has joined hands to improve governance in Indian public life — fought the case relentlessly. After a record nine-month trial, all eight accused were found guilty, with the main accused given the death sentence and the remaining life imprisonment.

India's first national RTI Act helpline was set up by MST in association with an NGO on November 19, 2006.



Name of the Publication : Times of India  
Edition : Lucknow  
Date : 22/11/13

## Street plays spread AIDS awareness during Index'13

TIMES NEWS NETWORK

Lucknow: INDEX-2013, the annual marketing fair organised by students of the Indian Institute of Management, Lucknow (IIML) organised a citywide street play competition to spread AIDS awareness on Thursday. To hold the event, IIML joined hands with the Uttar Pradesh State Aids Control Society (UPSACS).

The nukkad natak is a popular method of spreading social awareness due to its effectiveness in crowd gathering and involvement. With World AIDS Day only two weeks away, it was perfect time for UPSACS and IIML to remind the city of

**With World AIDS Day only two weeks away, it was perfect time for UPSACS and IIML to remind the city of the importance of taking the first step towards protection from AIDS**

the importance of taking the first step towards protection from AIDS.

Top three teams from several colleges from across the city were shortlisted on the basis of their scripts. People laughed, cried and stared in wonder at the

storytelling. The event was judged by Mridula Bharadwaj, secretary, National Institute of Progressive Arts. The finals will be held on Friday, 10 am onwards.

Being organised successfully for over 15 years, INDEX has a number of theme-based game stalls apart from entertainment and on-the-spot competitions. The games are so designed that they bring out all relevant information from participants who have no clue they are actually respondents in a survey-based study. Participants go through various levels, answering different questions which students record carefully on the spot and the data is analysed for results.

### Nukkad natak for AIDS awareness



**Lucknow (PNS):** The behaviour towards HIV positive people adds to the problem and there are so many misconceptions that most people have no idea about. Through a street play competition called 'Jagriti', students of IIM-Lucknow involved the city youth on Thursday to increase awareness about various issues plaguing the society. "Nukkad natak has been a popular method of spreading social awareness because of its effectiveness in pulling crowd. With World AIDS Day only two weeks away, this is the perfect time for UPSACS to get together with IIM-L to ruffle up some settled feathers and remind the city of the importance of taking the first step towards protection through AIDS awareness," the organisers said. The top 3 teams from several colleges from all over the city were shortlisted on the basis of their scripts. The finals of this competition will be held during INDEX on November 23. Meanwhile, the performance of 'Raeth' band was cancelled due to some undisclosed reasons.

Name of the Publication : Pioneer  
Edition : Lucknow  
Date : 22/11/13

Name of the Publication : Hindustan Times  
Edition : Lucknow  
Date : 23/11/13

## 'Jagriti' on AIDS related issues!

HT Correspondent

hreportendesk@hindustantimes.com

**LUCKNOW:** The two-day annual marketing fair of IIM-Lucknow, Index, would be a concoction of sizzle and glitz this year. Set to kick-start at the Colvin Taluqdar College grounds from Saturday, the event would witness programmes of AIDS awareness, besides a flurry of fun games.

With the World AIDS Day only two weeks away, the management institute has tied up with the Uttar Pradesh State AIDS Control Society (UPSACS) to make youths aware of the importance of taking the first



Students staging a street play to bust the myths associated with AIDS. Several such plays would be staged during the two-day marketing fair at IIM-L. HT PHOTO

**State Bank of India**  
111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000

step towards protection from AIDS.

"As if AIDS is not a problem enough, the behaviour towards HIV positive people adds to the intensity. There are so many misconceptions about the disease

that most people cannot even tell fact from fiction," a student said. The street play competition 'Jagriti' aims to involve the city youths and spread awareness on various issues pertaining to the fatal disease. Three teams, shortlisted from among several colleges on the basis of their scripts, would put up their act on AIDS on Saturday, the event organisers said. The final competition would be held on November 23 from 10 am.

However, alongside the highs, the Index is also in for a low especially as pop band 'Raeth' has cancelled its performance. But the first promises complete entertainment and on-the-spot competitions, besides power packed evenings.

Name of the Publication : Hindustan Times  
Edition : Lucknow  
Date : 24/11/13

**यूनियन बैंक Union Bank of India**  
Department of Information Technology  
111A & 112, New Market, Meerut, Uttar Pradesh, India. Phone: 0592-2311111, 2311112, 2311113, 2311114, 2311115, 2311116, 2311117, 2311118, 2311119, 2311120, 2311121, 2311122, 2311123, 2311124, 2311125, 2311126, 2311127, 2311128, 2311129, 2311130, 2311131, 2311132, 2311133, 2311134, 2311135, 2311136, 2311137, 2311138, 2311139, 2311140, 2311141, 2311142, 2311143, 2311144, 2311145, 2311146, 2311147, 2311148, 2311149, 2311150, 2311151, 2311152, 2311153, 2311154, 2311155, 2311156, 2311157, 2311158, 2311159, 2311160, 2311161, 2311162, 2311163, 2311164, 2311165, 2311166, 2311167, 2311168, 2311169, 2311170, 2311171, 2311172, 2311173, 2311174, 2311175, 2311176, 2311177, 2311178, 2311179, 2311180, 2311181, 2311182, 2311183, 2311184, 2311185, 2311186, 2311187, 2311188, 2311189, 2311190, 2311191, 2311192, 2311193, 2311194, 2311195, 2311196, 2311197, 2311198, 2311199, 2311200, 2311201, 2311202, 2311203, 2311204, 2311205, 2311206, 2311207, 2311208, 2311209, 2311210, 2311211, 2311212, 2311213, 2311214, 2311215, 2311216, 2311217, 2311218, 2311219, 2311220, 2311221, 2311222, 2311223, 2311224, 2311225, 2311226, 2311227, 2311228, 2311229, 2311230, 2311231, 2311232, 2311233, 2311234, 2311235, 2311236, 2311237, 2311238, 2311239, 2311240, 2311241, 2311242, 2311243, 2311244, 2311245, 2311246, 2311247, 2311248, 2311249, 2311250, 2311251, 2311252, 2311253, 2311254, 2311255, 2311256, 2311257, 2311258, 2311259, 2311260, 2311261, 2311262, 2311263, 2311264, 2311265, 2311266, 2311267, 2311268, 2311269, 2311270, 2311271, 2311272, 2311273, 2311274, 2311275, 2311276, 2311277, 2311278, 2311279, 2311280, 2311281, 2311282, 2311283, 2311284, 2311285, 2311286, 2311287, 2311288, 2311289, 2311290, 2311291, 2311292, 2311293, 2311294, 2311295, 2311296, 2311297, 2311298, 2311299, 2311300, 2311301, 2311302, 2311303, 2311304, 2311305, 2311306, 2311307, 2311308, 2311309, 2311310, 2311311, 2311312, 2311313, 2311314, 2311315, 2311316, 2311317, 2311318, 2311319, 2311320, 2311321, 2311322, 2311323, 2311324, 2311325, 2311326, 2311327, 2311328, 2311329, 2311330, 2311331, 2311332, 2311333, 2311334, 2311335, 2311336, 2311337, 2311338, 2311339, 2311340, 2311341, 2311342, 2311343, 2311344, 2311345, 2311346, 2311347, 2311348, 2311349, 2311350, 2311351, 2311352, 2311353, 2311354, 2311355, 2311356, 2311357, 2311358, 2311359, 2311360, 2311361, 2311362, 2311363, 2311364, 2311365, 2311366, 2311367, 2311368, 2311369, 2311370, 2311371, 2311372, 2311373, 2311374, 2311375, 2311376, 2311377, 2311378, 2311379, 2311380, 2311381, 2311382, 2311383, 2311384, 2311385, 2311386, 2311387, 2311388, 2311389, 2311390, 2311391, 2311392, 2311393, 2311394, 2311395, 2311396, 2311397, 2311398, 2311399, 2311400, 2311401, 2311402, 2311403, 2311404, 2311405, 2311406, 2311407, 2311408, 2311409, 2311410, 2311411, 2311412, 2311413, 2311414, 2311415, 2311416, 2311417, 2311418, 2311419, 2311420, 2311421, 2311422, 2311423, 2311424, 2311425, 2311426, 2311427, 2311428, 2311429, 2311430, 2311431, 2311432, 2311433, 2311434, 2311435, 2311436, 2311437, 2311438, 2311439, 2311440, 2311441, 2311442, 2311443, 2311444, 2311445, 2311446, 2311447, 2311448, 2311449, 2311450, 2311451, 2311452, 2311453, 2311454, 2311455, 2311456, 2311457, 2311458, 2311459, 2311460, 2311461, 2311462, 2311463, 2311464, 2311465, 2311466, 2311467, 2311468, 2311469, 2311470, 2311471, 2311472, 2311473, 2311474, 2311475, 2311476, 2311477, 2311478, 2311479, 2311480, 2311481, 2311482, 2311483, 2311484, 2311485, 2311486, 2311487, 2311488, 2311489, 2311490, 2311491, 2311492, 2311493, 2311494, 2311495, 2311496, 2311497, 2311498, 2311499, 2311500, 2311501, 2311502, 2311503, 2311504, 2311505, 2311506, 2311507, 2311508, 2311509, 2311510, 2311511, 2311512, 2311513, 2311514, 2311515, 2311516, 2311517, 2311518, 2311519, 2311520, 2311521, 2311522, 2311523, 2311524, 2311525, 2311526, 2311527, 2311528, 2311529, 2311530, 2311531, 2311532, 2311533, 2311534, 2311535, 2311536, 2311537, 2311538, 2311539, 2311540, 2311541, 2311542, 2311543, 2311544, 2311545, 2311546, 2311547, 2311548, 2311549, 2311550, 2311551, 2311552, 2311553, 2311554, 2311555, 2311556, 2311557, 2311558, 2311559, 2311560, 2311561, 2311562, 2311563, 2311564, 2311565, 2311566, 2311567, 2311568, 2311569, 2311570, 2311571, 2311572, 2311573, 2311574, 2311575, 2311576, 2311577, 2311578, 2311579, 2311580, 2311581, 2311582, 2311583, 2311584, 2311585, 2311586, 2311587, 2311588, 2311589, 2311590, 2311591, 2311592, 2311593, 2311594, 2311595, 2311596, 2311597, 2311598, 2311599, 2311600, 2311601, 2311602, 2311603, 2311604, 2311605, 2311606, 2311607, 2311608, 2311609, 2311610, 2311611, 2311612, 2311613, 2311614, 2311615, 2311616, 2311617, 2311618, 2311619, 2311620, 2311621, 2311622, 2311623, 2311624, 2311625, 2311626, 2311627, 2311628, 2311629, 2311630, 2311631, 2311632, 2311633, 2311634, 2311635, 2311636, 2311637, 2311638, 2311639, 2311640, 2311641, 2311642, 2311643, 2311644, 2311645, 2311646, 2311647, 2311648, 2311649, 2311650, 2311651, 2311652, 2311653, 2311654, 2311655, 2311656, 2311657, 2311658, 2311659, 2311660, 2311661, 2311662, 2311663, 2311664, 2311665, 2311666, 2311667, 2311668, 2311669, 2311670, 2311671, 2311672, 2311673, 2311674, 2311675, 2311676, 2311677, 2311678, 2311679, 2311680, 2311681, 2311682, 2311683, 2311684, 2311685, 2311686, 2311687, 2311688, 2311689, 2311690, 2311691, 2311692, 2311693, 2311694, 2311695, 2311696, 2311697, 2311698, 2311699, 2311700, 2311701, 2311702, 2311703, 2311704, 2311705, 2311706, 2311707, 2311708, 2311709, 2311710, 2311711, 2311712, 2311713, 2311714, 2311715, 2311716, 2311717, 2311718, 2311719, 2311720, 2311721, 2311722, 2311723, 2311724, 2311725, 2311726, 2311727, 2311728, 2311729, 2311730, 2311731, 2311732, 2311733, 2311734, 2311735, 2311736, 2311737, 2311738, 2311739, 2311740, 2311741, 2311742, 2311743, 2311744, 2311745, 2311746, 2311747, 2311748, 2311749, 2311750, 2311751, 2311752, 2311753, 2311754, 2311755, 2311756, 2311757, 2311758, 2311759, 2311760, 2311761, 2311762, 2311763, 2311764, 2311765, 2311766, 2311767, 2311768, 2311769, 2311770, 2311771, 2311772, 2311773, 2311774, 2311775, 2311776, 2311777, 2311778, 2311779, 2311780, 2311781, 2311782, 2311783, 2311784, 2311785, 2311786, 2311787, 2311788, 2311789, 2311790, 2311791, 2311792, 2311793, 2311794, 2311795, 2311796, 2311797, 2311798, 2311799, 2311800, 2311801, 2311802, 2311803, 2311804, 2311805, 2311806, 2311807, 2311808, 2311809, 2311810, 2311811, 2311812, 2311813, 2311814, 2311815, 2311816, 2311817, 2311818, 2311819, 2311820, 2311821, 2311822, 2311823, 2311824, 2311825, 2311826, 2311827, 2311828, 2311829, 2311830, 2311831, 2311832, 2311833, 2311834, 2311835, 2311836, 2311837, 2311838, 2311839, 2311840, 2311841, 2311842, 2311843, 2311844, 2311845, 2311846, 2311847, 2311848, 2311849, 2311850, 2311851, 2311852, 2311853, 2311854, 2311855, 2311856, 2311857, 2311858, 2311859, 2311860, 2311861, 2311862, 2311863, 2311864, 2311865, 2311866, 2311867, 2311868, 23118







Name of the Publication : Times of India  
Edition : Lucknow  
Date : 24/11/13

# Conducting research the playful way

## IIM-L Initiative To Understand Behaviours

TIMES NEWS NETWORK

Lucknow: A woman visits 'Hasinabad' to get herself treated cosmetically. As she enters, she is grabbed by a puppet who asks her to reveal ways she undergoes to get her body waxed. Next, in an event called 'Bullet Rani', the woman talks about body parts which require frequent waxing. After this comes 'Patte pe Patta', an event where she shares the number of times she opts for waxing in say a year. The final junction is a beauty salon where the woman picks up the method of getting waxed. This sequence of events paves way to find out the attitudes and behaviour of women folk when it comes to depilation, particularly waxing.

This was part of the two-day INDEX - 2013 which started on Saturday. It's part of a disguised market research held every year for more than 15 years. This year, there are nine such games centered around real life, telly and comic characters to gauge people's needs and perspectives on several products available in the market. In other events, characters like 'gabbar' and 'ghajini' have been designed to gauge people's responses about several things like on-line shopping, preference in English newspapers available in the market.

Beyond being a fair, the event forms a part of the market research initiative by the students of IIM-L. It is based on the concept of 'disguised market research' — which seeks to gain insights into customers' perspectives and needs through intelligently designed games to overcome the 'sensitisation effect'.

The 19<sup>th</sup> edition of INDEX is carrying out market research for corporate world



DRUMMING UP NOVELTY

across various sectors like banking, fast moving consumer goods (FMCG) and consumer goods. This year, the coaching industry is added in the research. An event is being held to find out the declining number of MBA students in the coaching institutes. Besides, the corporates have come in with nine live projects from a diverse spectrum with a value offering on a variety research objectives like gauging product awareness, assessing competition, identifying consumer needs, measuring strategy effectiveness and others. The games will help in garnering responses from a wide section of people. The participants are checked for their eligibility for the games at the registration counter itself. The responses, thus, collected will be analysed to arrive at a conclusion.

Meanwhile, events like street play, Lucknow Idol, Footloose were held on Saturday. The best performance in the street play was by Institute of Engineering and Technology (IET). The second position was grabbed by BBDNIT while the third place was bagged by BBDFTM. In the event Lucknow Idol, the winner was Parul Awasthi while Siddharth Sharma stood second. The Footloose event was won by Gaurav while Abhishek and Abhishek stood second.

Name of the Publication : Hindustan  
Edition : Lucknow  
Date : 28/11/13

# छात्रों को बिजनेसमैन देंगे सफलता के मंत्र

लखनऊ | कार्विलव संवाददाता

आईआईएम

काब्रकेट की तैयारी

आईआईएम-एल में उद्योग जगत के दिग्गजों का जन्मवद्ध लगेगा। देश की कई नवीं कंपनियों के सीईओ और दूसरे अधिकारी छात्रों को बेहतर मैनेजर बनने के दुर सिखाएंगे और उनको बताएंगे कि किन खूबियों के साथ सफल बिजनेसमैन बना जा सकता है। इसके लिए खास अवसर चुना गया है।

आईआईएम लखनऊ के एंटरप्रेन्योर सेल को ओर से 1 दिसंबर को वार्षिक एमएसएमई कांफ्रेंस का आयोजन किया जा रहा है। इस कांफ्रेंस में आने वाले बिजनेस जगत के दिग्गजों की मदद से छात्र इंटरस्ट्री और उसमें सफल बनने के मंत्र को बेहतर तरीके से जान सकेंगे।

आईआईएम को पीआरओ अनुराध मंजुल ने बताया कि इस बार एमएसएमई कांफ्रेंस की थीम ग्लोबल फ्यूचर-ग्लोबल रथी है। इसमें एकेडेमिक, आईटी सेक्टर, फूड प्रोसेसिंग समेत कई क्षेत्रों के दिग्गज छात्रों से रुबकू होंगे। अलग-अलग कंपनियों के दिग्गजों को बुलाया गया है।

मंजुल ने बताया कि कांफ्रेंस में हिस्सा लेने के लिए सेंटर फॉर एंटरप्रेन्योरशिप नार्थ कैरोलिना युनिवर्सिटी के प्रो. निड गौतम, नैगम फिनक्रॉप के उपाध्यक्ष सुनील शीतम,

- इस बार एमएसएमई कांफ्रेंस की थीम ग्लोबल फ्यूचर-ग्लोबल रथी
- लघु व मझोते उद्यम पर साझा करेंगे अपने विचार
- छात्र रिसर्च रिपोर्ट तैयार कर सरकार को भेजेंगे
- आईटी और फूड प्रोसेसिंग के जानकारों का भी है इंतजार

टीआईआई यूपी चैप्टर के अध्यक्ष मनोज अग्रवाल, इंडिया नार्ट ईटर्कॉम के सीईओ मधुप अग्रवाल खासतौर पर छात्रों के साथ अपना ज्ञान और सफलता के सूत्र साझा करेंगे। वही नहीं छात्र अपने सवाल भी उनसे पूछ सकेंगे। इसके लिए छात्र अभी से तैयारी कर रहे हैं।

उन्होंने बताया कि छात्र माइक्रो, स्माल एंड मीडियम इंटरप्राइजेज एमएसएमई पर विभिन्न क्षेत्रों से आए एक्सपर्ट के विचारों पर रिसर्च रिपोर्ट तैयार की जाएगी। वही नहीं बातचीत के जरिए बिजनेस की तमाम समस्याओं की भी रिपोर्ट बनावी जाएगी। प्रबंधन के छात्र इस रिपोर्ट को तैयार करके सरकार को भी भेजेंगे।



Name of the Publication : Amar Ujala  
Edition : Lucknow  
Date : 25/11/13

# आईआईएम के मार्केट रिसर्च प्रोग्राम इंडेक्स-2013 का धूमधाम से हुआ समापन आयुषी मिस, फैजान बने मिस्टर इंडेक्स

**आयुषी**  
लखनऊ। आईआईएम का दो दिवसीय मार्केट रिसर्च प्रोग्राम इंडेक्स-2013 का रविवार को समापन हो गया। कॉलेज कॉलेज मैदान पर चल रहे इस कार्यक्रम में कई आकर्षक प्रतियोगिताएं रखी गईं। भावी प्रबंधकों ने आरजे हट, रोटीज और पेंटिंग प्रतियोगिता में भी हाथ आजमाए। इंडेक्स-2013 का सबसे बड़ा आकर्षण रविवार को हुई मिस्टर और मिस इंडेक्स प्रतियोगिता रही। प्रतियोगिता में 50 से अधिक युवाओं ने भाग लिया। रैप क्विज का हुआ। अखिर में कौशिक-आंसर राउंड में प्रतिभागियों ने जजेज के सवालों के जवाब दिए। प्रतियोगिता में फैजान को मिस्टर और आयुषी को मिस इंडेक्स-2013 का खिताब दिया गया। आरजे फरुख ने विजेताओं को ट्रॉफी के साथ ही शिफ्ट वाउचर भी दिए। रोटीज में ब्रह्म सुकला प्रथम आकाशयन शीवास्तव प्रतीक माधुर, आकाशदीप सिंह विजयी रहे। आरजे हट में आयुषी, आंचल राज, महिषा सुहेल, पेंटिंग में आंचल, सना महफूज, मुलकिस विजयी रही।

**'लेला' और 'सुनो' ने जीता दिल**  
दिल्ली केम कॉलेज के बैच में अपने मेजदूरी का खरसा अपने केमस पॉप सिंग... के मध्यम में कराया। बैच में अपने युवाओं को सुनने पर मजबूर कर दिया। मसीन में कॉलेज के बैच में अपने अपने पलकम युवा... को भी परफॉर्म किया। बैच की परफॉर्म कर का तक करने की। स्टूडेंट्स में भी बैच का पूरा खब दिया।

**प्रबंधन के लिए नजर और टाकुर अरु सखत-सखत**  
बेहतर प्रबंधन के लिए बेहतर कोऑर्डीनेशन होना बहुत जरूरी है। प्रबंधन स्टूडेंट्स को यह बात बताने जरूरी है। सभी को अपने के नजर और टाकुर दोनों एक साथ मार्केट रिसर्च के काम में लाने हुए थे। बस दोनों का अंतर अलग-अलग था। नजर हर किसी को कतिया समझ रहा था तो टाकुर के लिए अपने पास हर सखत जब व बैच का नजर और टाकुर ही नहीं पूरा सिंगेरी भीन और सखति में टॉल नंबर छह पर अपने अंशज में लंबी को जिनसओ और टैट को पढ़ने की कठिनाई कर रहे के स्टल नंबर छह की कमान समलने वाली सुटि के अनुसार मार्केट रिसर्च हो व फिर दूसरा काम केरत कोऑर्डीनेशन के बिना कुछ भी संभव नहीं है।



**मंजुनाथ की रात में लम्बा स्टॉल**

आईआईएम के पूर्व छात्र मंजुनाथ की रात में बनाये गए मंजुनाथ ट्रेड की ओर से लम्बा स्टॉल पर आईआईएम की जलकपाती से कई स्टॉल की बगलदार चालकने कने रॉड और सभैर ने कतव कि वे दिने में उनके घरा 200 से अधिक लंबी ने आईआईएम के संके में जनकरी ले है।

**महोत्सव के चलते पिकी लीडरोंका**

आईआईएम इंडेक्स में इस खत की खतरी के मुकामले काय वैनाक केरने को मिली। आईआईएम के रॉडियर स्टूडेंट्स ने भी खत कि इस बार लंबी लीड लीडो कन थी। उनको अनुसर इकत करत सखर लखनऊ महोत्सव का आयेजन होना है।



आईआईएम के दो दिवसीय मार्केट रिसर्च प्रोग्राम इंडेक्स-2013 का रविवार को समापन हुआ। इस मौके पर जहां बच्चों ने अपने-अपने तरीके से मार्केट रिसर्च किया, वहीं सजा को सांस्कृतिक कार्यक्रम भी पेश किए गए। रॉक बैंड की धुनों ने सभी को झूमने पर मजबूर कर दिया।



**Story : IIM Lucknow breaks record: Achieves 100% Summer Placements for the largest IIM batch of 475**

<http://www.coolavenues.com/b-schools/placements/iim-lucknow-breaks-record-achieves-100-summer-placements>  
<http://www.business-standard.com/article/specials/iim-lucknow-completes-summer-placements>  
<http://www.business-standard.com/article/pti-stories/iim-l-achieves-100-pc-summer-placements-in-record-time>  
<http://timesofindia.indiatimes.com/business/india-business/IIM-Lucknow-achieves-100->  
<http://www.indianexpress.com/news/iim-lucknow-achieves-100-pc-placements-of-biggest-batch/1191809/>  
<http://daily.bhaskar.com/article/EDU-100-of-iim-lucknows-mba-students-gain-summer-placements-in-5-4426843-NOR.html>  
<http://www.samachar.com/IIML-achieves-100-pc-summer-placements-in-record-time-nlgpOucaeda.html>  
<http://www.indiancolleges.com/education-news/IIM-Lucknow-100-percent-summer-placements/5541>  
[http://www.indiaedunews.net/IIM/100\\_per\\_cent\\_of\\_IIM\\_Lucknow's\\_MBA\\_students\\_gain\\_Summer\\_Placements\\_in\\_5.5\\_da](http://www.indiaedunews.net/IIM/100_per_cent_of_IIM_Lucknow's_MBA_students_gain_Summer_Placements_in_5.5_da)  
<http://www.indiatoday.intoday.in/story/iim-lucknow-achieves-100-per-cent-summer-placements/1/321853.html>  
<http://www.hindustantimes.com/india-news/iims-complete-summer-placements-in-record-time/article1->







Name of the Publication : Hindustan Times  
Edition : All Editions  
Date : 23/10/13



■ The Faridkot band set the stage on fire on the last day of the two-day IIM-L marketing fest Index-2013 on Sunday.  
DEEPAK GUPTA/HT PHOTO

## A rocking finale to Index-2013

HT Correspondent

■ [deepakgupta@hindustantimes.com](mailto:deepakgupta@hindustantimes.com)

**LUCKNOW:** The second and last day of Index brought the city together for an entire day of fun, as the students of IIM Lucknow concluded their annual market research fair. The day started with a citywide painting competition, which elicited response from over 10 schools. HT City was an associate sponsor of the event.

As the day progressed, students from over 15 colleges participated in the R.J Hunt conducted by Radio City. There were three rounds throughout which emcees Javed Ali Khan and Arshman entertained the crowd with their antics. R.J Raj, the judge for the event was received with great enthusiasm as he came up with innovative ways of testing the future RJs. Ayushi Vaish was the winner of the R.J Hunt. Anchal Raj and Mahwish Suhub were the other finalists.

The evening also included the coveted Mr. and Ms. Index contest. As the youngsters competed to be the man and woman of the day, R.J Parai and chief guest Sunil Mehta judged the



■ Students having fun at a pani puri stall at the fest.

participants on the basis of the ramp walk, the talent round and question answer rounds. Faizan and Ayushi Vaish won Mr and Ms Index titles. Winners of roadies were Rishabh Shukla, Akatma Shrivastava, Prateek Mathur and Akash Deep Singh.

Even the ones who did not win anything were not disappointed as every visitor to Index 2013 received free Maggi and Pepsi. Madan Kumar Muthu kept the crowd engaged with a slew of fun games that ranged from Eat-

As-Much-As-You-Can deals to Twisters.

The finale brought to the fore the stars of the night. The moment Faridkot stepped onto the stage, the crowd went berserk with excitement. The Delhi band is famous for its music, in certain circles known as the Confused Pop style. The evening turned magical as Faridkot enthused Index with songs like 'Sunco' from their upcoming album, their major claim to fame 'Lails' and several other hits.

**Story : PhD requirement, poor salaries leading to shrinking pool of 'quality' faculty in business schools**

[http://articles.economicstimes.indiatimes.com/2013-11-15/news/44113948\\_1\\_quality-faculty-acute-faculty-shortage-](http://articles.economicstimes.indiatimes.com/2013-11-15/news/44113948_1_quality-faculty-acute-faculty-shortage-)

**Story : High noon for summer placements**

[http://www.business-standard.com/article/management/high-noon-for-summer-placements-113111700187\\_1.html](http://www.business-standard.com/article/management/high-noon-for-summer-placements-113111700187_1.html)

**Story : Is IIM Lucknow fit enough to take Gold's Gym challenge?**

<http://www.moneycontrol.com/news/special-videos/is-iim-lucknow-fit-enough-to-take-gold%E2%80%99s-gym->

Name of the Publication : Hindustan Times  
 Edition : Lucknow  
 Date : 25/11/13

# NON-STOP MASTI!

**NIKHIL NADIA**  
**NOEL DAVIS**  
**Swati Mahto**  
**NIKHIL NADIA**  
**Rishabh**  
**Pooja**  
**Aarav**  
**Kaushik**  
**Aranya**  
**Aranya**  
**Garv**  
**Garv**  
**Garv, Neha & Yashwanth**  
**Shivani & Nupur**

The first day of IIM Lucknow's annual market research fair INTRIX drew all of Lucknow straight to CVR Talabhoj's grounds on Saturday. IIT City is an associate partner of the event. FHS Lucknow also showcased the budding stages of Lucknow city with participants ranging from college students to 7-year-olds. Acclaimed soft singers Dyanep Ali and Satyam Tiwari also staged the event and graced the event with a stirring performance. Maggi Hungry drew all the Maggi lovers in a one minute game of non-stop eating. The winner received several months supply of Maggi. The best dancers of Lucknow wooed the audience with their enthralling dance performances in Bollywood dance competi-

tion. It was one of the more popular competitions of the day as Lucknowites ranging from kids aged 6 to middle aged ladies came to have fun on the stage. The budding entrepreneurs of IIM Lucknow participated in Maggi Hungry, a competition organized by the Entrepreneurship Cell of IIM Lucknow. To win this, the students came up with the most innovative ways of

entertaining visitors to the fair, including stunts, ball games, video games like FPS and Counter Strike, bowling etc. The location of the Lucknowi Kotli and Haweli stopped out in full glory in the Vintage Car display. The evening came to life with a rock band performance by Indian band, followed by UPskolites.

HTC

## Team Samavaya

Corporate Communication & Media Relations  
 Indian Institute of Management, Lucknow.  
 Prabandh Nagar, IIM Road Lucknow - 226013  
 Phone : 91-522-2736910, Fax : 91-522-2734025.  
 Email: ccmr@iiml.ac.in